

Fondamentaux Marketing Mobile et M-Commerce

Lien :
https://maroc-performance.com/formation/fondamentaux-marketing-mobile-et-m-commerce

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC155

CATÉGORIE
Mobiles et Tablettes

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux du marketing mobile
- Appréhender l'impact des applications mobiles sur sa stratégie marketing et communication
- Découvrir les facteurs clés de succès d'une stratégie Mobile marketing
- Connaître les principaux outils et méthodes du Marketing mobile

POUR QUI ?

- Responsable Marketing-Communication
- Chef de projets marketing chargé de mettre en place l'Internet mobile
- Webmarketeur en prise de fonction
- Chef de projet marketing mobile



Programme détaillé

1 / Se repérer dans le monde complexe du mobile

- Historique et enjeux
- Ecosystème et acteurs : opérateurs, constructeurs, plates-formes, OS, ...
- Chiffres et usages : utilisateurs, sites et applications les plus fréquentés, part de marché des OS, ...

2 / Comprendre les fondamentaux du marketing mobile

- Le besoin d'utilitaire avant tout
- Tout savoir sur le SoLoMo
- Les caractéristiques du mobile - pourquoi révolutionne-t-il nos vies ?

3 / Intégrer le marketing mobile dans une stratégie multicanal

- Objectifs d'image, notoriété, recrutement, fidélisation, vente...
- Stratégie mobile - intégrer le mobile à son offre produit / service
- Spécificités du multicanal mobile

4 / Être présent sur le mobile

- Connaître les spécificités des applications natives et des sites mobiles
- Développer une application mobile
- Maîtriser les différents modes de présences publicitaires sur mobile
- Définir une présence efficace et choisir les bonnes technologies en fonction de ses objectifs et de sa cible

Maroc Performance

5 / Maîtriser les technologies et les différents supports mobiles

- Côté serveur (backend, APIs, etc.)
- Site mobile ou application native
- Mobile Friendly, Responsive design et Mobile Optimized

6 / Définir une stratégie mobile efficace

- Identifier la place du mobile dans le parcours consommateur
- Définir les objectifs : mobile to store / store to mobile, showrooming…
- Intégrer les clés d’efficacité d’une application mobile
- Être connecté sur le lieu de vente
- Le magasin connecté
- Le mobile et les moyens de paiement
- Le m-commerce

7 / Rentabiliser son site ou application mobile

- Appréhender les leviers et les mécanismes de monétisation
- Mettre en place les paiements via mobile

8 / Communiquer et générer du trafic par le mobile

- Actionner les outils du marketing mobile
- Générer de l’audience
- M-Commerce et M2Store / trafic en point de vente
- Gérer la nouvelle relation client

9 / Renforcer sa visibilité sur mobile

- Optimiser sa présence sur mobile
- Mettre en oeuvre le marketing des applications
- Maîtriser les bases de l’ASO - App Store Optimization

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

06 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés