

Stratégie Marketing Mobile Gagnante

Lien : https://maroc-performance.com/formation/strategie-marketing-mobile-gagnante

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**MC157**	**Mobiles et Tablettes**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Acquérir une vision complète du marketing mobile et de ses enjeux
- Intégrer le mobile dans sa stratégie
- Identifier la place du mobile dans sa stratégie marketing
- Connaître les interactions entre le Marketing Mobile et les autres canaux
- Pouvoir mesurer le ROI des actions menées

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsable marketing
- ✔ Responsable E-commerce
- ✔ Responsable relation client
- ✔ Responsable ventes
- ✔ Responsable enseigne
- ✔ Responsable marques
- ✔ Chef de produits

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Cerner l’écosystème et les enjeux du marketing mobile

- Les courants Mobile first et Mobile only
- Les acteurs du marketing mobile
- Les usages et les comportements des mobinautes

2 / Définir la place du mobile dans sa stratégie

- Comprendre les comportements et attentes clients sur mobile
- Segmenter ses cibles
- Les spécificités du référencement mobile

3 / Intégrer le mobile dans la stratégie globale de l’entreprise

- Comprendre les différents objectifs d’une stratégie mobile : communiquer, vendre ou fidéliser
- Mobile CRM : mettre en place une communication ciblée et personnalisée avec vos utilisateurs
- Développer ses ventes : sur mobile, en e-commerce, en espace physique
- Le bon message, à la bonne personne, au bon moment et au bon endroit grâce à la géolocalisation et au « géofencing »
- Comment le mobile s'intègre dans les campagnes cross-canal

4 / Déployer sa stratégie : les étapes clés à suivre

- Savoir choisir : appli vs site mobile, Mobile vs tablettes, iOS vs Android, responsive design… Avantages et inconvénients
- Réaliser un cahier des charges : enjeux techniques, enjeux de contenus
- Étapes clés : choisir un prestataire, définir un budget, quels délais, les ressources nécessaires

Maroc Performance

5 / Générer du trafic sur son application m-commerce

- Comment promouvoir sa solution mobile : méthodes, outils, bonnes pratiques pour créer du trafic sur son application
- Faire de la publicité sur mobile, les différentes options : le pull, le search, le push : les coûts, quels ROI
- Comment créer un environnement qui encourage l'achat sur mobile
- Identifier les outils de mesure spécifiques au mobile

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

17 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 15 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance