



Shopify, plate-forme de commerce électronique

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/shopify-plate-forme-de-commerce-electronique>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
MC172

 CATÉGORIE
E-Commerce

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre le monde du e-commerce et ses enjeux pour les entreprises
- ✓ Créer une identité de marque en développant une charte graphique et des designs associés
- ✓ Prendre en main les principales fonctionnalités de Shopify
- ✓ Etre en mesure de gérer efficacement votre boutique en ligne sur Shopify

POUR QUI ?

- ✓ Toute personne souhaitant acquérir les compétences nécessaires en création de boutique en ligne via la plateforme SHOPIFY



Programme détaillé

1 / Introduction au e-commerce

- Présentation du marché du e-commerce et son évolution récente
- Analyse des tendances et des secteurs les plus développés dans le e-commerce
- Les opportunités offertes par le e-commerce
- Les canaux d'acquisition du e-commerce
- Le "dropshipping"
- Les points faibles du e-commerce

2 / Créer une Identité de Marque

- L'importance d'une identité de marque forte
- Développer une charte graphique et les designs associés

3 / Créer un site e-commerce

- L'architecture d'un site e-commerce
- La charte graphique d'un site et les bonnes pratiques
- L'arborescence d'un site Internet et les bonnes pratiques
- Les différents types de médias et designs utilisés sur un site Internet
- Présentation d'un tunnel de vente / conversion
- Checkout / page de paiement
- Les moyens de paiement
- Les mentions légales

4 / Découvrir Shopify

- Shopify en dates et en chiffres
- L'offre Shopify
- L'écosystème Shopify

5 / Mettre en place le front

- Sélectionner et installer un thème pour votre boutique
- Personnaliser le thème: ajout de logos, modification des couleurs et des polices
- Créer la navigation principale
- Créer le pied de page
- Liens avec les réseaux sociaux
- Créer les pages essentielles: À propos, Contact, FAQ, etc.
- Ajouter et organiser les collections de produits

6 / Créer le catalogue

- Créer les produits, avec et sans variantes
- Ajouter des visuels
- Contenus pour le SEO
- Créer les collections

7 / Ajouter des contenus

- Pages sur la marque
- Pages eCommerce (FAQ, livraisons et retours, pages légales)
- Articles de blog

8 / Paramétrer son site

- Présentation des différents onglets de réglages et les différentes configurations
- Général :

- Les différentes adresses e-mail à utiliser
- Informations de société, fuseau horaire et devise du site
- Option de paiement :
- Création d'un compte PayPal
- Création d'un compte Stripe
- Checkout :
- Compte et paramétrage des informations nécessaires pour la livraison et le langage du Checkout
- Modes et tarifs de livraison :
- Paramétrer la livraison
- Taxes
- Notifications
- Cartes cadeau
- Fichiers
- Canaux de vente
- Plan
- Utilisateurs et permissions
- Gestion Multi-langue
- Facturation
- Pages légales

9 / Activer les mécaniques commerciales

- Recommandations de produits
- Promotions natives (promocode notamment) ou activées via une App
- Carte cadeau

10 / Préparer le jour de l'ouverture

- Migration des données
- Redirection des URLs
- Tags d'analyse et de suivi
- Pointage du nom de domaine

11 / Optimiser le site web

- Introduction au SEO (Search Engine Optimization) et son importance
- Comment optimiser les titres, descriptions et images de vos produits pour le SEO

12 / Utiliser les outils d'analyse de Shopify pour suivre les performances de votre site

- Quels sont les différents KPI pour mesurer la performance de son site et comment les calculer ?
- Le chiffre d'affaires
- Le nombre de visiteurs
- Le nombre de commandes
- Sources de trafic
- Le taux de retour des visiteurs
- Le taux de conversion
- Le panier moyen
- Le taux de rebond
- Taux d'abandon des paniers
- Coût d'acquisition client
- Taux de rétention
- Taux de retour et remboursement

🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 11 au 13 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 22/10/2026 — Réf : MC172
Maroc Performance — Tous droits réservés