

Fondamentaux Développement Durable

Lien : https://maroc-performance.com/formation/fondamentaux-developpement-durable

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
QLA155

CATÉGORIE
Développement Durable

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Acquérir les outils pratiques pour intégrer ces concepts dans les stratégies d'entreprise

POUR QUI ?

- Dirigeants d'entreprise
- Responsables RSE et développement durable
- Cadres et managers
- Toute personne intéressée par les pratiques durables en entreprise

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction aux Principes et Enjeux du Développement Durable

- Définition et Historique
- Les grands enjeux du développement durable
- Les principes et piliers du développement durable
- Les Objectifs de Développement Durable (ODD)

2 / Intégrer les Concepts de Développement Durable dans son Entreprise

- Audit initial et diagnostic de durabilité
- Évaluer l’impact environnemental et social actuel
- Identification des parties prenantes
- Stratégies et politiques durables
- Établir une vision et une mission durables
- Définir des objectifs SMART pour la durabilité
- Plan d'action pour une entreprise durable
- Développement de projets durables (énergie renouvelable, gestion des déchets, etc.)
- Intégration des pratiques durables dans les processus existants
- Outils et méthodologies
- Analyse du cycle de vie (ACV)
- Indicateurs de performance durable (KPI)
- Labels et certifications (ISO 14001, B Corp, etc.)

3 / Lien entre Développement Durable et Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Maroc Performance

- Définition et principes de la RSE
- Qu'est-ce que la RSE ?
- Normes et cadres de référence (ISO 26000)
- La contribution des entreprises au développement durable
- Alignement des stratégies RSE avec les ODD
- Initiatives et partenariats publics-privés
- Bénéfices pour l'entreprise
- Réputation et image de marque
- Fidélisation des clients et attraction des talents
- Réduction des risques et optimisation des ressources

4 / Intérêt d'Engager une Démarche RSE dans son Entreprise

- Avantages économiques et financiers
- Rentabilité à long terme
- Accès à de nouveaux marchés et financements verts
- Avantages sociaux et environnementaux
- Amélioration des conditions de travail
- Réduction de l’empreinte écologique
- Barrières et défis
- Résistance au changement
- Coûts initiaux et ROI

5 / Les Étapes Clés et Outils pour Construire une Démarche RSE

- Diagnostic initial
- Identification des enjeux spécifiques à l'entreprise
- Analyse SWOT (Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces)
- Engagement de la direction
- Implication du top management
- Définition des valeurs et de la vision RSE
- Élaboration de la stratégie RSE

Maroc Performance

- Définition des objectifs et des priorités
- Alignement avec les ODD
- Mise en place du plan d’action
- Développement de projets et initiatives spécifiques
- Allocation des ressources (financières, humaines, techniques)
- Communication interne et externe
- Sensibilisation et formation des employés
- Communication des actions et des résultats aux parties prenantes
- Suivi et évaluation
- Définition des indicateurs de performance (KPI)
- Outils de reporting et de suivi
- Amélioration continue
- Retour d’expérience et ajustements
- Benchmarking et adoption des meilleures pratiques

6 / Communiquer sa Démarche RSE de Façon Concrète

- Stratégie de communication RSE
- Identification des cibles et des messages clés
- Choix des canaux de communication (rapports RSE, réseaux sociaux, etc.)
- Outils de communication
- Rapports de durabilité et RSE
- Labels et certifications pour valoriser les actions
- Transparence et crédibilité
- Importance de la transparence et de l’honnêteté dans la communication
- Gestion des controverses et des crises
- Engagement des parties prenantes
- Impliquer les employés, clients, fournisseurs et autres parties prenantes
- Création de dialogues constructifs et de feedback loops
- Évaluation de l’impact
- Mesurer l’efficacité des communications
- Ajuster la stratégie en fonction des résultats

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

09 au 11 Déc. 2026	Distanciel
20 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance

Maroc Performance — Tous droits réservés