

Le Recrutement Digital

Lien : https://maroc-performance.com/formation/le-recrutement-digital

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
2 jours (14h)	**RH90**	**Recrutement**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Piloter le processus recrutement, de l'analyse du besoin à la mise en place d'un parcours d'intégration
- Bâtir sa stratégie de recherche des candidats et identifier les nouveaux canaux 2.0
- Optimiser la présélection de candidats
- Mener un entretien de recrutement structuré et maîtriser les techniques de questionnement et de reformulation
- Identifier le profil en tension et ce qu'il recherche à travers un recrutement web
- Connaître les différents réseaux sociaux pour recruter et prioriser les plus adaptés
- Savoir utiliser les réseaux sociaux : sourcing, lancement d'une campagne web, animer la relation
- Rendre son annonce et le parcours candidat attractif
- Optimiser sa marque employeur sur le web pour attirer davantage de candidats

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsable des Ressources Humaines
- ✔ Chargé de recrutement

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre les nouveaux enjeux du recrutement et son processus

- Comprendre les enjeux
- Identifier le processus recrutement de A à Z
- Diagnostiquer son processus
- En quoi animer une marque employeur devient fondamentale pour attirer et fidéliser ?
- Quels enjeux des RH face au web et réseaux sociaux ?

2 / Acquérir une méthode pour définir les postes et le profil

- Comprendre l'importance de la description de poste et de profil
- Se doter de techniques pour décrire le poste et le profil
- Hiérarchiser les critères et se doter de grilles types

3 / Le sourcing ou comment rechercher les candidats

- Diversifier les sources traditionnelles et nouvelles pour attirer les candidats adéquats (internes et externes)
- Savoir rédiger les bonnes annonces
- Utiliser les bons canaux adaptés à ses cibles
- Trier les CV de manière objective et présélectionner
- Les techniques pour trier les CV
- Présélectionner les candidats par téléphone

4 / Identifier les différents réseaux sociaux pour recruter et prioriser les plus adaptés

Maroc Performance

- Découvrir et manier les réseaux sociaux pour recruter : LinkedIn, Viadeo, Facebook...
- Clarifier leurs usages suivant les temps de recrutement
- Identifier les canaux du web les plus adaptés à votre contexte

5 / Lancer une campagne de recrutement

- Expérimenter le e-sourcing
- Entrer en relation avec le candidat via les réseaux sociaux
- Chasser les talents sur les différents canaux du web avec cohérence
- Lancer une e-campagne sur les réseaux sociaux en fonction de ses profils

6 / Animer et suivre la relation avec les candidats : les bonnes pratiques du recrutement digital

- Appréhender l'impulsion et l'animation d'une communication efficace via une page d'entreprise employeur : messages clefs, formats, prérequis
- Optimiser le référencement naturel de ses annonces
- Maintenir la relation avec sa communauté de candidats potentiels
- Contrôler et suivre son image employeur : comment veiller à son e-réputation ?

7 / Développer une marque employeur sans fausse promesse

- Faire émerger les forces et les faiblesses - caractéristiques clefs de son identité employeur
- Prioriser les messages clefs pour attirer et fidéliser ses profils en tension
- Formaliser les leviers pour la mettre en œuvre et l'animer

8 / Rendre son annonce de recrutement attractive

- Définir un intitulé de poste percutant et explicite - mettre en avant sa marque employeur
- Répondre aux attendus implicites des candidats - adapter son contenu, média au profil ciblé

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

26 au 27 Nov. 2026	Distanciel
23 au 24 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 23 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 25 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance