



Réglementation des Marchés Publics : innovations et apports

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/reglementation-des-marches-publics-innovations-et-apports>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
SP31

 CATÉGORIE
Marchés Publics

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Maîtriser les règles de la commande publique
- ✓ Avoir une vue d'ensemble sur la problématique
- ✓ Savoir préparer, passer et exécuter des marchés publics
- ✓ Respecter la procédure de sélection des candidats et de choix des offres
- ✓ Connaître la réglementation et le nouveau Code des marchés publics
- ✓ Insister sur les principes généraux de fixation des critères d'admission et d'évaluation des offres
- ✓ Prendre en compte la Dématérialisation des procédures des marchés publics
- ✓ Maîtriser les garanties contractuelles de marchés publics
- ✓ Valider l'intégrité dans les marchés publics

POUR QUI ?

- ✓ Tous les acteurs privés et publics souhaitant maîtriser les démarches des Marchés Publics

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Importance des marchés publics et Nouveaux Enjeux

- Conditions & formes de passation
- Garanties contractuelles de marchés publics
- L'intégrité dans les marchés publics
- La Dématérialisation des procédures des marchés publics

2 / L'environnement juridique et institutionnel des Marchés Publics

- Le cadre juridique des marchés publics
- Les sources juridiques du droit des marchés publics
- Textes de référence
- Cahier des charges
- Cahiers des clauses administratives et générales (CCAG)
- Cahiers des prescriptions communes (CPC)
- Cahiers de prescriptions spéciales (CPS)
- Nature juridique de cahier de charges
- Les contrats qui dérogent la réglementation des marchés publics
- Les organes publics assujettis à la réglementation des marchés publics
- Le circuit d'un marché public
- Circuit de préparation et de lancement
- Circuit de passation et d'exécution
- Les intervenants dans le circuit des marchés publics

3 / Classification de marchés publics

- Selon la catégorie
- Marché de travaux
- Marché de fournitures
- Marché de services
- Selon le type
- Marché cadre
- Marché pluriannuel
- Marché à tranches conditionnelles
- Marché en lots séparés
- Selon la forme des prix
- Marché à prix global
- Marché à prix unitaire
- Marché à prix mixtes
- Marché comportant des prestations sur D.C
- Marché à prix ferme
- Marché à prix révisable
- Marché à prix provisoire

4 / Formation de contrats de marchés publics

- Mécanismes de mise en concurrence
- Appels d'offres
- Appel d'offres ouvert
- Appel d'offres restreint
- Appel d'offres « avec présélection »
- Appel d'offres au rabais
- Appel d'offres sur offre de prix
- Concours
- Procédure négociée
- Bons de commande
- Risques de fractionnement

- Publicité et consultation
- Mesures de publication et de consultation
- Avis d'appel à la concurrence
- Lettres circulaires
- Règlement de consultation ou de présélection
- Dossier d'appel à la concurrence
- Droit d'information des concurrents
- Accès à la compétition
- Conditions de participation
- Dépôt des offres
- Dossier administratif
- Dossier technique
- Dossier additif
- Offre financière et technique
- Jugement des offres
- Instances habilitées
- Confrontation des offres
- Sanctions de l'examen des offres
- Notifier le marché au titulaire et informer les candidats évincés
- Les modalités de notification
- L'avis d'attribution du marché
- L'information des candidats
- Conclusion de marché
- Pouvoirs de conclusion du contrat de marché
- La constitution du dossier d'engagement du projet de marché

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 15 au 17 Juil. 2026

 Présentiel - Casablanca

 09 au 11 Sep. 2026

 Distanciel

 11 au 13 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>