

Procédure de Passation et Exécution des Marchés Publics

Lien : https://maroc-performance.com/formation/procedure-de-passation-et-execution-des-marches-publics

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**SP32**	**Marchés Publics**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les étapes de la passation des marchés publics
- Appréhender les documents contractuels régissant les marchés publics
- Obtenir une vision claire de la réglementation des marchés publics

POUR QUI ?

- Tout agent de l'Etat ou d'une collectivité amené à passer, régler, ou contrôler des marchés publics

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à la formation passation des marchés publics

- Définition des marchés publics par opposition avec les autres contrats publics, des différentes catégories de marchés publics
- Le contexte réglementaire actuel issu du Droit communautaire des marchés publics et ses textes d'application
- Les principes fondamentaux du droit de la commande publique
- Liberté d'accès
- Egalité de traitement
- Transparence des procédures
- Efficacité de la commande publique et bonne utilisation des deniers publics

2 / Les acteurs de l'achat public

- Notion de pouvoir adjudicateur : organisation interne
- Les groupements d'acheteurs, le recours à une centrale d'achat
- Les opérateurs économiques, les groupements d'opérateurs

3 / L'appréciation des seuils

- La notion d'opération
- La notion de fournitures et des services homogènes
- La gestion des petits lots

4 / L'élaboration du marché

- La définition du besoin : obligations, spécifications techniques, développement durable

Maroc Performance

- Le contenu et les pièces du marché, le dossier de consultation des entreprises
- Les différentes types et formes de marché, l'allotissement, la durée du marché, les prix, la prise en compte des variantes et des options

5 / Les procédures de passation des marchés publics

- L'appel d'offres ouvert et restreint
- Les marchés négociés (avec ou sans mise en concurrence)
- Les procédures spécifiques (dialogue compétitif, concours...)
- La procédure adaptée
- Les nouvelles procédures : Les accords cadres, le système d'acquisition dynamique

6 / Les règles de publicité

- Les mesures de publicité : les articles 39 et 40
- Les différents seuils de publicité applicables selon le type de marché
- Le contenu des avis de publicité, les formulaires

7 / La sélection des candidatures et les offres

- Les critères de sélection des candidatures, les pièces à demander
- La détermination de l'offre économiquement la plus avantageuse, les critères et leurs pondération

8 / La décision finale

- Attribution
- Infructuosité
- Classement sans suite

9 / La notification du marché

- L'achèvement de la procédure
- Les opérations de notification

Maroc Performance

- L'information des candidats rejetés, la publicité du marché

10 / L'information sur le marché

- L'information annuelle sur les marchés
- Le recensement économique des marchés
- Les vérifications en cours de marché

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

19 au 23 Nov. 2026	Distanciel
06 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance