

Réussir ses Achats dans le Secteur Public

Lien : https://maroc-performance.com/formation/reussir-ses-achats-dans-le-secteur-public

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
SP76

CATÉGORIE
Ressources Humaines et Formation dans le Secteur Public

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maitriser les processus et des meilleures pratiques pour réussir leurs achats dans le secteur public

POUR QUI ?

- Responsables et assistants formation
- Responsables et gestionnaires des services RH/personnel
- Acheteurs de prestations de services de la fonction publique



Programme détaillé

1 / Cerner le cadre juridique et les fondamentaux de l'achat public

- Comprendre les principes et les valeurs de l'achat public
- Se familiariser avec le cadre législatif et réglementaire des marchés publics
- Appréhender les différentes catégories de marchés publics
- Identifier les acteurs et leurs rôles dans la procédure d'achat public

2 / Préparer la procédure d'achat

- Analyser les besoins de l'organisme public
- Définir les objectifs et les attentes du marché
- Établir un calendrier prévisionnel de la procédure d'achat
- Connaître les documents nécessaires à la préparation de l'achat public

3 / Définir une stratégie d'achat

- Évaluer les différentes options d'achat
- Choisir la stratégie d'achat la plus adaptée aux besoins et aux contraintes de l'organisme
- Intégrer les critères de durabilité et de responsabilité sociale dans la stratégie d'achat
- Élaborer un plan de gestion des risques liés à l'achat

4 / Élaborer un cahier des charges efficace

- Rédiger des spécifications techniques claires et précises
- Définir les exigences de performance et de qualité
- Intégrer des clauses spécifiques pour garantir le respect des délais et des coûts

Maroc Performance

- Assurer la conformité du cahier des charges avec la réglementation en vigueur

5 / Optimiser la sélection des prestataires

- Identifier les critères de sélection pertinents pour évaluer les prestataires
- Élaborer des grilles de notation pour les critères de sélection
- Conduire une analyse approfondie des offres reçues
- Utiliser les techniques de négociation pour optimiser les conditions d'achat

6 / Déterminer la procédure d'achat

- Connaître les différentes procédures d'achat public (appel d'offres, consultation restreinte, etc.)
- Sélectionner la procédure d'achat appropriée en fonction des besoins et des montants en jeu
- Maîtriser les étapes de la procédure d'achat choisie
- Assurer la transparence et l'équité tout au long de la procédure

7 / Choisir le titulaire du marché

- Analyser et comparer les offres finales
- Prendre en compte les aspects financiers, techniques et qualitatifs des offres
- Préparer un rapport d'analyse pour justifier le choix du titulaire
- Négocier et finaliser le contrat avec le prestataire retenu

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

02 au 03 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 02 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
29 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance