



Gestion et Planification Budgétaire des Achats

Améliorez vos compétences en gestion et planification budgétaire des achats

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/gestion-et-planification-budgetaire-des-achats>

 DURÉE
2 jours (14h)

 RÉFÉRENCE
ACL31

 CATÉGORIE
**Budgétisation achats
et gestion des coûts**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Mettre en place ou adapter une organisation claire
- ✓ Piloter les résultats de son service achats
- ✓ Motiver tous les acteurs de la fonction dans la mise en œuvre des outils achat
- ✓ Engager vers des achats responsables
- ✓ Maîtriser la gestion budgétaire des achats

POUR QUI ?

- ✓ Responsables Achats
- ✓ Acheteurs
- ✓ Débutant ou Confirmé dans les Achats, Managers et Responsables d'entreprise



Programme détaillé

1 / Présenter son organisation

- Les objectifs, le processus et la structure achats
- Les éléments d'une politique achats
- Calcul de gains achats, économies et mesure de la performance
- Se comparer aux meilleurs du métier

2 / Manager les équipes et son réseau

- Le triangle de la performance
- Les styles de management
- Le rôle du manager
- Compétences achats
- Management et délégation : écouter, responsabiliser, motiver, faire progresser
- Gérer des relations hiérarchiques ou fonctionnelles
- Entretenir les relations de coopération
- Conseiller et soutenir efficacement un acheteur opérationnel
- Gérer les situations difficiles
- Fixer des règles d'éthiques

3 / Rester vigilant sur les négociations de contrats

- Les points clés juridiques pour le manager achats en France et à l'international
- Les risques achats
- Délimiter le pouvoir d'engagement personnel des acteurs de la fonction

- Cerner les rapports de force
- Le rôle et les postures à adopter en négociation

4 / Manager la relation fournisseur

- Gestion du risque fournisseur
- Contrats et points de vigilances juridiques
- Capter l'innovation
- Le développement fournisseur
- Aider les fournisseurs à réussir : les améliorateurs Qualité, Coûts, Délais, Service
- Performance du panel

5 / Élaborer sa stratégie budgétaire achats

- Elaborer une méthodologie de diagnostic
- Les points clés d'une démarche marketing achats
- Stratégies et tactiques : de la réflexion à l'action
- Arbitrer la gestion des contraintes de chaque périmètre achat
- Piloter l'utilisation des outils d'analyse de risques
- Synthétiser et prioriser les axes stratégiques par type d'achat

🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 24 au 25 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 23/10/2026 — Réf : ACL31
Maroc Performance — Tous droits réservés