

Stratégie Achat

Découvrez comment optimiser vos achats avec notre formation Stratégie Achat.

Lien : https://maroc-performance.com/formation/strategie-achat

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
ACL03

CATÉGORIE
Leadership, Management Achats et Soft Skills

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Lier la stratégie Achat à la stratégie d'Entreprise
- Connaitre les critères de choix d'une stratégie
- Savoir comparer, critiquer les différentes stratégies
- Etre capable de définir et rédiger une stratégie achat

POUR QUI ?

- Acheteurs
- Responsables Achats



Programme détaillé

1 / Introduction

- Avantages d’une stratégie achat
- Éléments à analyser
- Prendre en compte de nouvelles composantes : démarche RSE, économie circulaire...

2 / Méthodes de définition d’une politique achat

- Envisager sa stratégie achat dans le cadre de son organisation
- Performance des achats & RSE
- Étapes pour construire une stratégie achat

3 / Méthodologie d’une Matrice SWOT

- Introduction
- Les analyses stratégiques
- Construction d’une analyse SWOT

4 / La stratégie de l’organisation

- Les différentes stratégies

5 / Etablir la politique Achat

- Déclinaison de la stratégie en politique Achat
- Etablissement de la politique Achat

Maroc Performance

- Contenu de la politique Achat

6 / Les différentes Organisations Achat

- Introduction
- Les différents types d’organisation
- Exemples

7 / Définir sa stratégie segment

- Introduction
- Les 6 principales stratégies et les leviers
- Analyse stratégique avec la matrice de Kraljic
- Le coût global
- Le plan d’action

8 / L’approche par les compétences

- Introduction
- La démarche

9 / La relation avec les fournisseurs stratégiques

- Définitions
- Ethique et déontologie
- Le management des fournisseurs clés
- Conclusion

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 13 Nov. 2026	Distanciel
21 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
23 au 24 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 21 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés