

Cycle Responsable Communication

Lien : https://maroc-performance.com/formation/cycle-responsable-communication

DURÉE
10 jours (70h)

RÉFÉRENCE
CF01

CATÉGORIE
Cycles Métiers

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Resituer la place et les enjeux de la fonction communication au sein de l’entreprise
- Etre capable d'établir un diagnostic et bâtir un plan de communication
- Piloter son plan et ses actions de communication
- Se repérer dans le panorama des outils de communication
- Choisir et piloter des prestataires extérieurs
- Renforcer son efficacité à l'oral

POUR QUI ?

- Responsable communication corporate, interne ou externe
- Manager ou chef de projet de communication
- Prise de poste

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Identifier les enjeux de la communication

- Identifier les grands domaines de la communication
- Connaître les dix tendances actuelles de la communication d’entreprise
- Connaître la fonction, le rôle, les missions et les qualités du responsable communication
- Comprendre le rôle de la communication dans les périodes de changement
- Positionner la fonction communication au sein d’une organisation

2 / Bien se situer dans sa fonction

- Savoir communiquer en adéquation avec sa stratégie et sa plateforme de marque
- Appréhender les enjeux, territoires et acteurs de la communication dans un monde en mutation
- Identifier ses missions, son profil et ses compétences
- Cerner les nouveaux enjeux de la communication responsable

3 / Mener un audit des dispositifs de communication

- Maitrisr les méthodes de recueil d'information
- Choisir les outils pertinents pour cerner les besoins de communication
- Faire le bilan de ses actions par cibles
- Connaitre les clés d'un audit réussi

4 / Concevoir un plan de communication : un outil au service de la transformation

- Comprendre la logique du plan de communication
- Choisir les outils de cadrage : plan d'actions et/ou plan de communication

Maroc Performance

- Elaborer et ajuster en permanence son plan de communication : La méthode et les étapes
- Définir et articuler axes, objectifs, cibles, messages et outils pour anticiper la phase d'évaluation
- Définir ses indicateurs
- Concevoir un tableau de bord

5 / Collaborer avec les nouveaux influenceurs sur les réseaux sociaux (Instagrameurs etc.)

- Les pratiques engendrées par les réseaux sociaux (nouveaux usages et nouveaux acteurs)
- Mener une politique de relations publics sur le Web
- Les clés pour bâtir une ligne éditoriale efficace
- Les essentiels pour élaborer une stratégie social media et influenceurs

6 / Identifier les clés des relations publics

- Règles et usages des relations avec les médias (presse, télévision, web)
- Choisir les outils en fonction des objectifs et des cibles
- Monter et démultiplier un événement interne ou externe en utilisant les ressources du numérique : Méthodologie et étapes clés
- Les fondamentaux du mécénat

7 / Faire des salariés les ambassadeurs de l'entreprise

- Les enjeux et les outils de la communication interne
- Les bonnes pratiques pour créer et animer une communauté d'ambassadeurs internes

8 / Gérer la communication de crise en identifiant les risques majeurs

- Les outils pour anticiper et faire face à la crise
- Le rôle des porte-paroles et du community manager en situation de crise
- Stratégies pour gérer les crises et en tirer un enseignement

9 / Piloter les agences de communication

Maroc Performance

- Définir les critères de choix des agences et des prestataires
- Définir les règles de collaboration
- Les clés pour rédiger un brief efficace

10 / Identifier les essentiels du droit à l'image

- Propriété intellectuelle (propriété littéraire et artistique, propriété industrielle)
- Droits à l'image et d'auteur à l'heure des réseaux sociaux

11 / Soutenir ses projets de communication à l'oral, développer son assertivité

- Gérer son trac, travailler sa posture et sa présence
- Faire passer son message essentiel, adopter une posture efficace de communicant

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

18 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Août au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 13/11/2026 — Réf : CF01
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance