

Cycle Chargé de Communication Digitale

Lien : https://maroc-performance.com/formation/cycle-charge-de-communication-digitale

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
CF05

CATÉGORIE
Cycles Métiers

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Cerner les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise
- Réussir sa stratégie social media
- Connaitre les technologies digitales génératrices de compétitivité pour l'entreprise
- S'appuyer sur le nouveau rôle du manager dans la transformation digitale

POUR QUI ?

- Dirigeant
- Responsable Stratégie, Business Unit, Commercial ou marketing
- Futur Responsable Digital de l’entreprise
- Toute personne en charge de la transformation digitale de l’entreprise

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Bien se situer dans sa fonction

- Identifier ses missions, son profil et ses compétences
- Comprendre la mutation des modes de communication
- Tendances digitales et impacts stratégiques sur la visibilité des marques
- Comprendre les ruptures induites par le digital
- Identifier l’impact du développement durable et de la RSE dans la transformation digitale
- Les principaux indicateurs (KPI), la mise en place d'un tableau de bord, le ROI

2 / Placer la conduite de projet au centre de la transformation digitale

- Les bases de la conduite de projets digitaux
- Les apports du design thinking
- Les méthodes agiles
- L’analyse de risque de la transformation digitale

3 / Réussir sa stratégie social media

- Connaître les différents types et usages des réseaux sociaux
- Identifier ses cibles et ses usages
- Appréhender les différentes stratégies digitales
- Distinguer les modèles économiques possibles et leurs sources de revenus
- Situer le degré de maturité de son entreprise face à la transformation digitale
- Repenser son Business Model à l'heure du digital : le Business Model Canvas
- S'inspirer d'exemples réussis de transformation digitale

Maroc Performance

4 / Se concentrer sur l'expérience vécue par les utilisateurs

- Les nouveaux comportements clients
- L’expérience client : parcours d’achat et points de contact
- Identifier les pratiques gagnantes en matière d'expérience client
- Les enjeux de l'expérience client sur la vision marketing

5 / Intégrer le Marketing digital

- Le marketing digital dans une stratégie d'acquisition et de fidélisation
- Le référencement naturel (SEO) : un atout déterminant
- La mesure d'audience (analytics) pour optimiser les actions marketing
- Les landing pages : une démarche customer centric
- Le CRM au service de la performance : fonction, objectifs et solutions disponibles
- La personnalisation de la relation client et le marketing automation
- Les factures clés de succès de la conversion client
- Viser la convergence des fonctions marketing, vente, relation client et DSI
- Les nouvelles approches commerciales (social selling, remote selling)

6 / Aborder les technologies de l'entreprise digitale

- Le rôle central de la DSI dans la digitalisation de l'entreprise
- Principe d'urbanisation des SI : fondamentaux techniques
- Digitaliser le poste de travail : digital workplace et collaborateur numérique
- La cybersécurité d'une entreprise : risques et étude d'analyse
- Adapter le SI aux enjeux du numérique (BYOD, shadow IT, ouverture de données...)
- Intégrer les terminaux mobiles dans la transformation digitale
- Déployer des solutions Cloud et SaaS
- Les technologies de Business Analytics and Optimization (BAO)

7 / Clarifier les facteurs clés de succès dans un projet de transformation numérique

- Le rôle de la RH dans la transformation digitale

Maroc Performance

- L'intégration d'un nouveau référentiel de compétences
- Développer l'agilité numérique des collaborateurs
- Les freins à la transformation digitale, décrypter les inhibitions culturelles
- Les nouvelles générations, nouvelles valeurs
- Le rôle et responsabilités de la direction dans la transformation digitale
- Instaurer un dispositif de gouvernance digitale

8 / Gérer les impacts du collaboratif sur le management

- Manager avec les outils collaboratifs
- Animer des communautés internes
- Utiliser les réseaux sociaux d'entreprise
- Management collaboratif, management hybride

9 / Identifier les nouveaux modes de management

- Les principes de la culture agile et du "test and learn"
- Du projet agile au management agile
- Insuffler un esprit entrepreneurial
- De nouveaux modes de collaboration
- L'influence des start-ups dans le fonctionnement de l'entreprise
- Les apports du leadership au management
- Les nouveaux modèles d'organisation

Maroc Performance

⚗ Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

16 au 25 Nov. 2026	Distanciel
08 au 17 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 14 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Mai au 09 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
26 Juil. au 04 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance