

Cycle Chargé de Communication

Lien : https://maroc-performance.com/formation/cycle-charge-de-communication

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
CF02

CATÉGORIE
Cycles Métiers

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Resituer la place et les enjeux de la fonction communication au sein de l’entreprise
- Identifier les principaux outils de communication
- Maîtriser les règles de la communication interne et les écrits
- Savoir rédiger un brief aux agences
- Piloter les projets et évaluer la performance des actions de communication
- Suivre et mesurer les actions de communication

POUR QUI ?

- Toutes les personnes en charge de la communication

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Cerner les enjeux de la communication

- Identifier les grands domaines de la communication
- Connaître les dix tendances actuelles de la communication d’entreprise
- Connaître la fonction, le rôle, les missions et les qualités du responsable communication
- Comprendre le rôle de la communication dans les périodes de changement
- Positionner la fonction communication au sein d’une organisation

2 / Bien se situer dans sa fonction

- Identifier les territoires de l'opinion, les acteurs et les publics de la communication
- Identifier ses missions, son profil et ses compétences
- Elargir son périmètre d'action : communication interne, institutionnelle, commerciale, externe, digitale
- Cerner les limites de la fonction
- Cartographier les parties prenantes et identifier les nouveaux influenceurs

3 / Définir les besoins et les objectifs de communication

- Cerner les besoins de communication
- Définir des objectifs SMART
- Proposer des actions de communication responsable
- Analyser et proposer des indicateurs de performance

4 / Bâtir sa stratégie de communication

Maroc Performance

- Définir les besoins de communication : audit, enquêtes
- Etablir un diagnostic
- Analyser et évaluer les résultats
- Maîtriser les grandes étapes d'un plan de communication

5 / Développer les relations publiques

- Organiser ses événements : la boîte à outils
- Travailler avec les journalistes : les bons usages
- Savoir rédiger un communiqué et un dossier de presse
- Diffuser une image positive de l'entreprise : logo, charte graphique...

6 / Maîtriser les leviers de la communication interne

- Bâtir une politique de communication interne efficace
- Animer et faire vivre son intranet
- Utiliser les instruments de dialogue et d'évaluation
- Mettre en place des dispositifs de communication numériques : e-newsletter, flux RSS, blogs...

7 / Réussir ses communications écrites

- Maîtriser les techniques d'écriture informative
- Choisir son vocabulaire. Simplifier ses phrases
- Combiner l'écrit, l'audio et la vidéo

8 / Développer des outils de communication

- Choisir les outils de communication pertinents
- Intégrer les évolutions des médias et le mix media
- Comprendre les spécificités de l'é-réputation et du web 3.0

9 / Travailler avec les agences

Maroc Performance

- Définir ses critères d'évaluation pour le choix d'une agence
- Piloter les prestataires
- Savoir rédiger un "brief"
- Suivi et contrôle
- Suivre une planification, établir un budget et faire respecter les délais

10 / Piloter et évaluer les actions de communication

- Définir les critères de mesure et d'évaluation en fonction des objectifs définis
- Concevoir et suivre ses tableaux de bord
- Réaliser des reportings
- Travaux pratiques
- Création de tableaux de bord et étude de cas pour suivre ses actions de communication

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

18 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Août au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 27/11/2026 — Réf : CF02

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance