

Réussir ses Supports de Communication

Lien : https://maroc-performance.com/formation/reussir-ses-supports-de-communication

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF18

CATÉGORIE
Communication Externe

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Améliorer ses techniques d'écriture
- Diversifier les supports de communication par les outils de création en ligne
- Développer l'attrait des lecteurs

POUR QUI ?

- Membres des services communication et marketing
- Toute personne souhaitant réussir ses supports de communication

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Choisir le support de communication approprié

- Le choix du support de communication écrite :
- contenant/contenu
- papier/numérique
- Association des différents supports
- Le respect et l'intégration de la charte
- Les services en ligne de création
- Sélectionne du support en fonction de leur lectorat

2 / Différencier les supports numériques et digitaux

- Les caractéristiques
- Les avantages et inconvénients
- Les tendances
- Digitalisation des supports (tablettes, smartphones, etc.)
- Le style journalistique adapté aux usages des lecteurs et internautes (animation, son, etc)
- La r²églementation

3 / Concevoir les messages

- Elaborer le message principal
- S'approprier les règles de communication pour gagner en impact et convaincre
- Rédiger un message clair, court, précis
- Les techniques d'écriture spécifiques à chaque support et à chaque public

Maroc Performance

- Ecrire un texte construit et fluide
- Hiérarchiser les idées, mise en place d'un plan
- Elaborer et rédiger des messages convaincants et structurés

4 / Créer des supports

- Le rapport texte/maquette
- Travailler les accroches
- Définir les différentes possibilités d'impression ou de mise en ligne
- L’intégration de visuels pour attirer le regard
- Travailler ou non avec une agence de communication
- Définir les contraintes (budgets, charte graphique)
- Choisir le support approprié

5 / Les étapes de la création

- Définir un rétro-planning
- Présentation de la maquette
- Rédaction des textes
- Réalisation et/ou sélection des visuels
- Relecture et les corrections
- Validation en interne et le BAT

6 / Suivre la fabrication du support

- La chaîne graphique
- Les différents modes d’impression/de mise en ligne
- Choisir le papier/les modes de diffusion
- Superviser un calage et donner le BAT final

7 / Développer l'attrait des lecteurs

- Soigner la présentation du support

Maroc Performance

- Étudier l'attitude des lecteurs via des enquêtes
- Mettre en place un tableau de bord
- Fidéliser le lectorat

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

27 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés