

Elaboration du Plan de Communication Interne et Externe

Lien : https://maroc-performance.com/formation/elaboration-du-plan-de-communication-interne-et-externe

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF19

CATÉGORIE
Communication Externe

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Svoir réaliser un diagnostic de communication
- Savoir élaborer un plan de communication interne et externe cohérent avec la culture et la stratégie de l'entreprise

POUR QUI ?

- Responsable de la communication externe/interne
- Chargé(e) de communication
- Toutes personnes chargées de mettre en place ou de participer à l’élaboration d’un plan de communication interne ou externe



Programme détaillé

1 / Clarifier les grands principes de la communication

- Situer le rôle de la communication dans l’entreprise
- Cerner ses enjeux, ses acteurs, ses cibles et son territoire
- Cartographier ses parties prenantes
- Clarifier les outils de cadrage et de pilotage
- Communiquer en adéquation avec sa stratégie et plateforme de marque

2 / Etablir un diagnostic de communication

- Etude du contexte interne et externe
- Définir les forces et faiblesses
- Appréhender la place de la culture et de la personnalité de l’entreprise dans la politique de communication et dans l’élaboration du plan

3 / Définir les objectifs

- Définition des objectifs en fonction des publics
- Les différents messages à décliner

4 / Déterminer les publics cibles

- Etudier et segmenter les publics internes et externes
- Déterminer les publics prioritaires
- Positionner l'image et les messages clés

Maroc Performance

5 / Les différentes actions possibles

- Les critères retenir une action ou une opération : journal interne, plaquette, Intranet, convention, publicité, relations publiques, parrainage… ?

6 / Monter le plan : facteurs clés du succès, écueils à éviter

- L’engagement de la direction
- Une nécessaire cohérence
- Budgéter son plan de communication : évaluation des coûts et préparation du budget
- Les arbitrages nécessaires
- Présenter et défendre son budget

7 / Présenter le plan de communication

- Du constat de départ à la stratégie proposée
- Définir le déroulement opérationnel
- Mettre en oeuvre le plan de communication : les étapes
- Elaborer et équilibrer le planning
- Négocier le budget de communication

8 / Contrôler et suivre les actions de communication

- Critères d’évaluation
- Evaluer et mesurer les résultats
- Evaluer et mesurer les résultats
- Adapter le plan aux aléas conjoncturels
- Suivre le budget et préparer le prochain plan

Maroc Performance

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

19 au 23 Nov. 2026	Distanciel
17 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés