

Relations Publiques

Lien : https://maroc-performance.com/formation/relations-publiques

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF26

CATÉGORIE
Communication Externe

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Connaitre les grands principes des relations publiques
- Développer un lien positif entre les départements Relations publiques et Marketing
- Bâtir de bonnes relations avec les médias
- Générer des résultats infaillibles à partir des communiqués, des fiches d’information, des articles, des discours

POUR QUI ?

- Responsable en relation publique
- Chargé de relation publique
- Chargé de communication

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Connaitre les grands principes des relations publiques

- Comprendre et identifier le rôle des relations publiques dans les affaires
- Les relations publiques en tant qu'interprète
- Distinguer entre les relations publiques et la publicité
- Connaitre les différents publics des relations publiques
- Les relations publiques en tant qu'outil marketing puissant
- Le large éventail des activités de relations publiques
- Identifier le caractéristiques personnelles d'un professionnel des relations publiques

2 / Clarifier les compétences d'écriture efficaces

- Comprendre les principes fondamentaux de la rédaction de relations publiques
- Les clés de la lisibilité
- Rédaction de l'actualité
- Les buts d'un communiqué de presse
- Le format de communiqué de presse
- Le style de communiqué de presse
- Le contenu du communiqué de presse
- La fiche d'information et document d'information
- Le reportage
- La biographie
- Les discours
- L'écriture de diffusion
- La lettre à l'éditeur

Maroc Performance

3 / Travailler efficacement avec les médias

- Construire de bonnes relations avec les médias
- Les voies de la publicité : journaux, magazines, radio et télévision
- La lettre de lancement
- La conférence de presse
- L’entrevue imprimée
- L’entrevue diffusée

4 / Traiter avec d’autres publics pertinents

- Relations avec les employés
- Relations gouvernementales
- Relations communautaires
- Relations avec les consommateurs
- Relations financières et avec les investisseurs

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

09 au 11 Déc. 2026	Distanciel
10 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance