



Réussir le Plan de Communication Externe

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/reussir-le-plan-de-communication-externe>

 DURÉE
2 jours (14h)

 RÉFÉRENCE
CF21

 CATÉGORIE
Communication Externe

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Distinguer les différents supports de communication
- ✓ Identifier les méthodes pour réussir sa communication
- ✓ Acquérir une méthodologie éprouvée permettant l'élaboration complète des tableaux de bord

POUR QUI ?

- ✓ Toute personne souhaitant élaborer une communication externe



Programme détaillé

1 / Cerner les enjeux de la communication externe

- Etudier et segmenter les publics
- Se fixer des objectifs mesurables par cibles
- Respecter la culture et la stratégie de l'entreprise

2 / Etablir un diagnostic de communication

- Connaître les étapes de construction d'un plan de communication
- Analyser l'existant : forces, faiblesses, outils, freins
- Analyser la concurrence et le marché
- Evaluer son image et sa notoriété

3 / Elaborer son plan de communication

- Analyser les risques
- Estimer le budget, les délais, les besoins en personnel
- Dresser un plan de communication et le proposer à la Direction

4 / Choisir le bon outil

- Les différents supports et leurs limites
- A chaque public un moyen de communication
- Le visuel et le message
- Les relations publiques (événementiel, journalisme, réseaux sociaux...)

5 / Elaborer des supports efficaces

- Rédiger un message clair, court et précis
- Utiliser les règles pour une bonne lisibilité
- Animer un site Internet
- La communication institutionnelle (documents officiels, Intranet...)

6 / Contrôler à l'aide des tableaux de bord

- Choisir les bons indicateurs de mesure
- Faire vivre le lien avec les médias
- Évaluer la clarté des messages
- Chiffrer les retombées

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 04 au 05 Août 2026

 Présentiel - Casablanca

 01 au 02 Oct. 2026

 Distanciel

 01 au 02 Déc. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

📍 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉️ **Email** : contact@maroc-performance.com

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 05/07/2026 — Réf : CF21
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance