



Concevoir et Déployer le Plan de Communication

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/concevoir-et-deployer-le-plan-de-communication>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
CF29

 CATÉGORIE
**Stratégie de
Communication et
Pilotage**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Savoir évaluer vos besoins et les traduire en objectifs stratégiques
- ✓ Elaborer un plan de communication cohérent
- ✓ Planifier et budgéter les actions de communication

POUR QUI ?

- ✓ Responsable de la communication
- ✓ Chargé(e) de communication
- ✓ Toute personne ayant à construire ou piloter un plan de communication



Programme détaillé

1 / Introduction à la communication

- Définition et évolution de la communication
- Les différents types de communication
- Le rôle de la communication dans les organisations

2 / Cerner les enjeux et les principes de la communication

- Les enjeux, les acteurs, les cibles et territoire
- Les parties prenantes
- Les différents types de plans
- Les outils de cadrage et de pilotage
- Les étapes successives de la construction d'un plan de communication

3 / Etablir un diagnostic de communication

- L'audit de la communication existante
- Utiliser les outils : SWOT, étude quanti/quali, etc.
- Evaluation de l'image perçue et de la notoriété
- Définir les enjeux de l'e-réputation

4 / Concevoir un plan de communication

- Définir cibles et objectifs SMART
- Identifier les outils de communication les plus adaptés
- Intégrer la communication responsable dans sa démarche

5 / Planifier et budgéter les actions de communication

- Etablir le calendrier des actions et définir les responsabilités
- Elaborer et suivre le budget
- Calculer les ratios coût/efficacité
- Piloter sa performance avec les indicateurs adaptés

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 25 au 27 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>