



Le Plan Media

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/le-plan-media>

🕒 DURÉE
3 jours (21h)

🏷️ RÉFÉRENCE
CF30

📁 CATÉGORIE
**Stratégie de
Communication et
Pilotage**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Appréhender les principales méthodologies des études d'audience médias nécessaires au mediaplanning
- ✓ Savoir élaborer un plan media efficace
- ✓ Maîtriser la fonction de chaque média et leur complémentarité

👤 POUR QUI ?

- ✓ Directeurs marketing
- ✓ Responsables marketing
- ✓ Directeurs communication
- ✓ Responsables communication
- ✓ Toute personne travaillant dans la communication, les réseaux sociaux et/ou le marketing



Programme détaillé

1 / Connaître les différents media : intérêts / limites

- Un tour d'horizon des médias et les faits marquants des dernières années
- Les chiffres clés d'aujourd'hui
- Le vocabulaire des médias

2 / Définir ses besoins et y associer un média

- Acquérir les connaissances clés de chaque médias / leviers et leurs principaux atouts
- Focus sur le drive to web, le ROI des médias et la tendance télévision

3 / Les concepts et la mesure de l'audience média

- Les principaux concepts du médiaplanning
- Dénombrement de contacts au travers des différentes fréquentations des médias
- Méthodologies d'audience et limites
- Les moyens de mesures des KPIs d'une campagne

4 / Du Brief à la stratégie média

- Du brief média à l'achat d'espace et au bilan de campagne
- La fonction des médias et leur contribution aux objectifs de campagne
- Du médiaplanning à l'audience planning, l'exploitation de la data
- Développement de contenu
- Les principaux indicateurs d'efficacité d'un plan média

5 / Construire et optimiser un plan mono-média

- Plan TV & multiécrans (dont programmation TV / Radio & streaming audio)
- Presse, digital et développement de contenu de marque (presse 2.0, mobile, native ads, brandcontent)
- OOH & activation locale : affichage, dispositif événementiel, web-to-store et web-in-store

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 28 au 30 Oct. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>