

Renforcer sa Stratégie de Communication grâce au Mécénat

Lien : https://maroc-performance.com/formation/renforcer-sa-strategie-de-communication-grce-au-mecenat

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
CF33

CATÉGORIE
Stratégie de Communication et Pilotage

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Connaître le cadre juridique du mécénat
- Intégrer le mécénat dans sa stratégie de communication
- Maîtriser les différents outils et rouages du mécénat

POUR QUI ?

- Responsable sponsoring/mécénat
- Directeur et responsable communication
- Toute personne amenée à mettre en oeuvre une politique de sponsoring et/ou de mécénat



Programme détaillé

1 / Clarifier le mécénat

- L’objectif du mécénat : mettre en avant les valeurs de l’entreprise
- La philanthropie : une approche internationale du mécénat
- Les différentes formes de mécénat : financier, de compétences, en nature
- Le mécénat, un outil de communication global
- Le cadre légal du mécénat

2 / Appréhender les avantages stratégiques du mécénat

- Dynamiser sa communication externe et interne
- Gagner en visibilité à l’échelle locale, nationale ou internationale
- Mettre en valeur son image et sa réputation en restant fidèle à ses valeurs
- Adopter une démarche originale de communication
- Renforcer sa RSE
- Activer ses réseaux
- Fédérer ses équipes

3 / S'inscrire dans leur stratégie de mécénat

- Définir ses domaines d’action : environnement, humanitaire, culture…
- Identifier les objectifs
- Connaître son environnement et ses concurrents par le benchmarking
- Envisager le mécénat croisé
- Définir ses moyens et canaux de communication

Maroc Performance

- Faire vivre la relation avec ses partenaires

4 / Mettre en place sa stratégie de mécénat

- Définition des moyens disponibles et à mettre en œuvre (quelles ressources RH, financières, logistiques, temps, etc.)
- Formation des collaborateurs
- Choix de sa structure : fondation d’entreprise, fonds de dotation, club des mécènes…
- Négociation de ses contreparties en fonction de sa stratégique
- Intégration de sa nouvelle stratégie à la politique de communication déjà en place
- Rédaction de ses nouveaux supports de communication

5 / Gérer sa nouvelle politique sur le long terme

- Optimiser ses actions
- Renforcer le lien avec ses partenaires
- Motivation et implication des collaborateurs
- Evaluation de l’impact de ses campagnes de mécénat

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

14 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 17 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 14 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 15 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance