



Communication de Crise

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/communication-de-crise>

🕒 DURÉE
2 jours (14h)

🏷️ RÉFÉRENCE
CF35

📁 CATÉGORIE
**Stratégie de
Communication et
Pilotage**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Intégrer les principes fondamentaux et les enjeux de la communication de crise
- ✓ Connaître les techniques et technologies impliquées dans la communication de crise
- ✓ Fournir un bilan d'état pour la préparation personnelle et organisationnelle
- ✓ Elaborer un plan de communication de crise
- ✓ Développer ses aptitudes à gérer les médias et les relations publiques lors d'une crise

👥 POUR QUI ?

- ✓ Tout public



Programme détaillé

1 / Comprendre les crises

- Les principes de la communication de crise et de la réponse aux incidents
- Définir la crise
- Les différents types de crise et ses conséquences pour l'image
- L'importance de la communication en situation de crise
- Les acteurs impliqués et leurs rôles

2 / Elaborer un plan de crise ou d'incident

- Pourquoi on a besoin d'un plan ?
- Types de plan
- Comment démarrer le processus de planification ?
- Que doit-on inclure dans un plan de crise ?
- Structurer pour répondre

3 / Gérer les relations avec les médias

- L'environnement des médias
- Médias - ami ou ennemi ?
- Traiter les demandes de renseignements des médias
- Gérer avec les médias sur site
- Mettre en place d'une cellule de contrôle des communications
- Etablir un centre de presse

4 / Les formats et stratégies de communication

- Délais de réponse aux incidents de communication
- Créer et diffuser l'information
- Session d'entretiens avec les médias
- Briefings des médias
- La conférence de presse

5 / Médias sociaux et communication de crise

- Internet, médias sociaux et crise
- Comment les médias sociaux influencent-ils la crise ?
- Comment utiliser les plateformes de médias sociaux pour répondre ?

6 / L'après-crise : une étape à soigner

- Bilan post-crise. Analyse
- Suivi et contrôle à l'aide d'un tableau de bord
- Définition d'indicateurs et mesure des écarts

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 03 au 04 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 13/10/2026 — Réf : CF35
Maroc Performance — Tous droits réservés