



Optimiser vos Relations avec la Presse et les Journalistes

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/optimiser-vos-relations-avec-la-presse-et-les-journalistes>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
CF42

 CATÉGORIE
**Communication
Évènementielle et
Relations Presse**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Cerner la place, enjeux et objectifs des relations médias
- ✓ Connaître les éléments nécessaires pour optimiser ses relations avec les médias
- ✓ Evaluer l'impact de ses actions presse et médias

POUR QUI ?

- ✓ Tout public



Programme détaillé

1 / Cerner les enjeux et risques des relations presse

- Enjeux des relations presse
- Quel "retour sur investissement" attendre des relations presse ?

2 / Comprendre les évolutions des médias et leurs attentes

- Écosystème médiatique
- Différence entre régie publicitaire et rédaction
- Évolution des médias "traditionnels"
- Évolution du journalisme
- Les profils des influenceurs

3 / Un écosystème médiatique complexe et en pleine mutation

- Les médias/ les journalistes... des journalistes ?
- La fabrication de l'information
- L'audience au cœur des préoccupations des médias... et de l'entreprise

4 / L'accompagnement des relations presse

- Les avantages et inconvénients
- La prévision budgétaire
- L'état d'esprit des collaborateurs

5 / Démarche stratégique et opérationnelle

- L'analyse du contexte
- Les objectifs
- Les sujets potentiels
- Le fichier de presse

6 / Les principaux moyens et outils de relations presse

- Le communiqué de presse
- Le dossier de presse
- La visite de site

7 / Maîtriser les bonnes pratiques avec les médias

- Les bonnes pratiques

8 / Suivre et évaluer ses retombées médias

- Identifier ses critères d'évaluation (quanti/quali)
- Analyser les retombées presse (print, TV, radio, internet etc.)
- Suivre les médias sociaux
- Communiquer sur ses parutions et publications

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 11 au 13 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 24/10/2026 — Réf : CF42
Maroc Performance — Tous droits réservés