

Relation Presse : définir et mettre en œuvre une stratégie

Lien : https://maroc-performance.com/formation/relation-presse-definir-et-mettre-en-uvre-une-strategie

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF43

CATÉGORIE
Communication Evènementielle et Relations Presse

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Mener à bien la stratégie de relations presse dans son entreprise
- Définir des messages adaptés à chaque média
- Identifier et établir des relations durables avec les médias et les influenceurs pertinents
- Créer un dossier de presse efficace
- Anticiper et gérer les situations de crise et de communication sensible
- Mesurer les actions de relations avec les médias

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsable ou Chargé de communication/ relations publiques
- ✔ Responsable de service de presse
- ✔ Chargé ou Attaché de relations presse

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Comprendre l'écosystème médias

- Image externe, réputation de l'entreprise, rôle des médias
- Spécificités de la presse écrite
- Spécificité des médias audio-visuels
- Spécificités du Web
- Les situations de crise et communications sensibles

2 / Concevoir sa stratégie de relations avec les médias

- Clarifier ses objectifs et contacts privilégiés
- Choisir une approche en fonction des objectifs.
- Déterminer les cibles et choisir ses messages
- Établir un planning multicanal pour garantir le succès de sa stratégie
- Identifier dans l'entreprise les acteurs concernés
- Veiller en fonction de ses marchés, ses produits

3 / Développer les relations presse

- Cibler les thèmes, les messages et les médias prioritaires
- Planifier les actions à mener
- Faire appel à des compétences externes

4 / Maîtriser les techniques et outils de communication

- Connaître les points clés des relations avec les médias

Maroc Performance

- Maîtriser les bases de la confiance et les pièges à éviter
- Constituer et gérer son fichier presse
- Communiqué de presse, dossier de presse, portage, webinaire… : diversifier ses actions de relations presse pour renforcer son impact global
- Préparer une conférence de presse

5 / Rédiger un communiqué et du dossier de presse

- Place et rôle du communiqué et du dossier
- Proposer le bon sujet à la bonne personne

6 / Gérer la crise et communication sensible

- Anticiper les risques et les situations de crise
- Le travail des journalistes
- Les conseils au porte-parole de l'entreprise
- Les outils efficaces en situation de crise

7 / Suivre et évaluer les retombées presse

- Construire des tableaux de bord
- Définir des indicateurs clés de mesure
- Valoriser ses actions en interne : rédiger sa revue de presse

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

13 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance