



Optimiser sa Communication avec les Médias

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/optimiser-sa-communication-avec-les-medias>

🕒 DURÉE
2 jours (14h)

📌 RÉFÉRENCE
CF37

📁 CATÉGORIE
**Communication
Évènementielle et
Relations Presse**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Connaître l'univers des médias et leurs spécificités
- ✓ Définir sa stratégie de relation presse
- ✓ Choisir des outils de relations presse adaptés
- ✓ Contourner les situations de blocage

👤 POUR QUI ?

- ✓ Responsables et chargés de communication
- ✓ Attachés de presse
- ✓ Chargés de relations presse



Programme détaillé

1 / Connaître l'univers des médias et leurs spécificités

- Les sources d'information
- Les logiques du monde des médias, des journalistes et des blogueurs
- Les règles déontologiques des professionnels de la presse
- Faire face à leurs impératifs de temps, à leurs besoins d'angles et d'informations « intéressantes »

2 / Identifier les attentes et les méthodes de travail des journalistes

- Distinguer les "différents" journalistes
- Comprendre ce que recherchent les journalistes pour mieux l'intégrer
- Mesurer l'importance des lois de proximité et de la ligne éditoriale
- Le travail du journaliste : investiguer, choisir les sources, respecter la déontologie, se positionner dans une rédaction
- Développer des relations avec les Médias
- Comprendre et maîtriser la relation avec les journalistes

3 / Définir une stratégie relationnelle avec les journalistes

- Mesurer l'importance de la stratégie de communication presse
- Identifier les interlocuteurs/journalistes et blogueurs
- Construire une posture de communication

4 / Solliciter en interne les porte-paroles, pour répondre aux journalistes et blogueurs

- Utiliser et mettre à jour un fichier presse

- Bâtir des relations de long terme et de confiance

5 / Communiquer et travailler avec les journalistes et les influenceurs

- Écrire un communiqué de presse
- Concevoir un dossier de presse
- Organiser une rencontre, une conférence ou un voyage de presse
- Créer un partenariat avec un influenceur
- Choisir les outils de diffusion (email, newsroom etc.)

6 / Effectuer le suivi de ses relations presse

- Relire les citations et les interviews des différents interlocuteurs
- Identifier ses critères d'évaluation (quanti/quali)
- Mesurer les retombées presse d'un communiqué ou d'une conférence de presse
- Communiquer sur ses parutions et publications

7 / Faire face aux difficultés

- Réagir à des informations erronées ou partiales : le droit de réponse
- S'organiser pour faire face à un incident, un événement inopiné, une information sensible...

🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 10 au 11 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 24/10/2026 — Réf : CF37
Maroc Performance — Tous droits réservés