

Parrainage, Sponsoring et Mécénat

Lien : https://maroc-performance.com/formation/parrainage-sponsoring-et-mecenat

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
CF40

CATÉGORIE
Communication Evènementielle et Relations Presse

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux du mécénat et du parrainage/sponsoring
- Concevoir et piloter un projet de mécénat ou de parrainage/sponsoring
- Promouvoir un événement
- Evaluer la réussite de son projet

POUR QUI ?

- Responsable communication
- Chargé de communication
- Chef de projet parrainage ou mécénat d'une entreprise, d'une fondation ou d'une association



Programme détaillé

1 / Identifier les différences et les enjeux du mécénat et du parrainage/sponsoring

- Objectifs du sponsoring, du mécénat
- Le cadre légal
- Les missions du chef de projet
- Affiner les statistiques en modifiant les paramètres des outils
- Les facteurs clés du succès et les pièges à éviters

2 / Mettre en place un projet de mécénat ou de parrainage/sponsoring

- Construire sa stratégie en se posant les bonnes questions
- Choisir une action en fonction de ses objectifs de communication
- Etablir les critères de sélection du parrain
- Définir une stratégie de mécénat : fondations d'entreprise, fonds de dotation, micro dons...
- Le financement participatif ou crowdfunding
- Mettre en place des outils de pilotage (tableaux de bord, fiche projet, etc)
- Le fundraising
- Les points clés d'une convention
- Le recours à un prestataire ou à une agence de communication

3 / Réaliser la promotion de son projet

- Les relations presse :
- Connaître leur mode de fonctionnement
- Identifier les outils (communiqué de presse, dossier de presse, conférence de presse...)

Maroc Performance

- Les réseaux sociaux et les influenceurs : éléments amplificateurs de l'opération
- Contacter les médias
- Utiliser le Web
- Fédérer les collaborateurs

4 / Évaluer et mesurer les retombées

- Les indicateurs de mesure en fonction des cibles et objectifs
- Bilan des actions
- Les retombées presse
- Les outils de mesure internes et externes

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

10 au 11 Déc. 2026	Distanciel
23 au 24 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
22 au 23 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 25 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

🎧 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone :** +212 522 247 210
✉ **Email :** contact@maroc-performance.com
🌐 **Web :** https//www.maroc-performance.com

Document généré le 27/11/2026 — Réf : CF40
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance