



## Parrainage, Sponsoring et Mécénat

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/parrainage-sponsoring-et-mecenat>

🕒 DURÉE  
**2 jours (14h)**

🏷️ RÉFÉRENCE  
**CF40**

📁 CATÉGORIE  
**Communication  
Évènementielle et  
Relations Presse**

### 🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les enjeux du mécénat et du parrainage/sponsoring
- ✓ Concevoir et piloter un projet de mécénat ou de parrainage/sponsoring
- ✓ Promouvoir un événement
- ✓ Evaluer la réussite de son projet

### 👤 POUR QUI ?

- ✓ Responsable communication
- ✓ Chargé de communication
- ✓ Chef de projet parrainage ou mécénat d'une entreprise, d'une fondation ou d'une association



## Programme détaillé

### 1 / Identifier les différences et les enjeux du mécénat et du parrainage/sponsoring

- Objectifs du sponsoring, du mécénat
- Le cadre légal
- Les missions du chef de projet
- Affiner les statistiques en modifiant les paramètres des outils
- Les facteurs clés du succès et les pièges à éviter

### 2 / Mettre en place un projet de mécénat ou de parrainage/sponsoring

- Construire sa stratégie en se posant les bonnes questions
- Choisir une action en fonction de ses objectifs de communication
- Etablir les critères de sélection du parrain
- Définir une stratégie de mécénat : fondations d'entreprise, fonds de dotation, micro dons...
- Le financement participatif ou crowdfunding
- Mettre en place des outils de pilotage (tableaux de bord, fiche projet, etc)
- Le fundraising
- Les points clés d'une convention
- Le recours à un prestataire ou à une agence de communication

### 3 / Réaliser la promotion de son projet

- Les relations presse :
- Connaître leur mode de fonctionnement
- Identifier les outils (communiqué de presse, dossier de presse, conférence de presse...)

- Les réseaux sociaux et les influenceurs : éléments amplificateurs de l'opération
- Contacter les médias
- Utiliser le Web
- Fédérer les collaborateurs

#### 4 / Évaluer et mesurer les retombées

- Les indicateurs de mesure en fonction des cibles et objectifs
- Bilan des actions
- Les retombées presse
- Les outils de mesure internes et externes

### Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

### Prochaines dates programmées

 13 au 14 Oct. 2026

 Distanciel

 10 au 11 Déc. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

### Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : [contact@maroc-performance.com](mailto:contact@maroc-performance.com)

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Maroc Performance