



Développer et Animer les Relations avec les Journalistes

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/developper-et-animer-les-relations-avec-les-journalistes>

 DURÉE
2 jours (14h)

 RÉFÉRENCE
CF44

 CATÉGORIE
**Communication
Évènementielle et
Relations Presse**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Maîtriser les aspects de la relation presse
- ✓ Installer des relations durables avec la presse
- ✓ Impliquer son entreprise dans la communication avec les médias

POUR QUI ?

- ✓ Responsables marketing
- ✓ Responsables de communication
- ✓ Responsables relations presse
- ✓ Chargés de relations publiques



Maroc Performance

1 / Connaître les typologies de presse et d'articles

- Les différents types de presse
- Les sources d'information des journalistes
- Identifier les attentes et méthodes de travail des journalistes
- Impact des dernières décennies sur la presse

2 / Cerner les relations de press et les outils de Relation presse

- Relation presse vs publicité
- Les outils de l'attaché de presse, les outils écrits
- Rencontrer les journalistes
- Animer un réseau de journalistes

3 / Durabiliser ses relations presse

- Animer son réseau et sa sphère d'influence : rencontres, téléphone, événements...
- Concevoir un plan annuel de ses relations presse pour se libérer du temps pour une communication plus spontanée et engageante
- Être "source d'information" pour fidéliser les journalistes : créer des relations professionnelles de confiance

4 / Impliquer son entreprise dans la communication avec les médias

- Sensibiliser son leader aux enjeux de la relation presse
- Préparer son leader à une interview : règles, alertes et bonnes pratiques
- Organiser une conférence de presse et accompagner le leader pour renforcer son impact
- Conseiller et construire une communication efficace lors d'une situation de crise

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 14 au 15 Juil. 2026

 Présentiel - Casablanca

 10 au 11 Sep. 2026

 Distanciel

 10 au 11 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>