



E-réputation : surveiller et améliorer l'image de l'entreprise

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/e-reputation-surveiller-et-ameliorer-limage-de-lentrep-prise>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
CF54

 CATÉGORIE
**Réseaux Sociaux et
Communication
Digitale**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Mesurer, gérer et valoriser l'e-réputation et la notoriété de son entreprise
- ✓ Elaborer une stratégie de veille et d'influence sur Internet et les médias sociaux
- ✓ Organiser une veille E-réputation et repérer les outils à actionner
- ✓ Optimiser et valoriser son organisation et sa méthodologie de gestion des communautés

POUR QUI ?

- ✓ Directeur communication
- ✓ Social media strategist
- ✓ Chargé de communication, Community manager
- ✓ Chef de marque, E-category manager

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Appréhender l'importance de l'e-réputation

- Définition
- Décrypter les enjeux de la réputation sur l'image de marque
- Repérer les sources d'influence
- Mesurer les impacts de l'e-réputation sur la marque
- Comprendre les comportements, les usages et les attentes des clients connectés
- Exploiter les avis clients
- Connaître le poids de l'influence sur les différents Médias Sociaux
- Identifiez les parties prenantes

2 / Connaître Les principaux leviers d'e-réputation

- S'appuyer sur les éléments du modèle PESO : Paid/Earned/Shared/Owned Media
- Tendances et best practices SEO, réseaux sociaux, SEA, usage des avis vérifiés...
- Focus Influenceurs :
 - typologie (les journalistes, les producteurs de contenus, influenceurs YT, Insta)
 - choix selon son marché & ses objectifs
 - bonnes pratiques pour travailler avec un influenceur
- Mettre en place une politique d'employee advocacy

3 / Construire sa E-réputation

- Définir ses objectifs et son périmètre de veille
- Mettre en place des indicateurs quantitatifs et qualitatifs

- Identifier les outils de veille gratuits et les fonctions de recherches avancées
- Organiser ses flux de veille

4 / Gérer son e-réputation

- Redéfinir sa ligne éditoriale et la valeur ajoutée proposée
- Identifier les influenceurs et les blogueurs
- Faire de ses employés des Ambassadeurs (Employee Advocacy).
- Gérer son image sur les sites d'avis et de notation
- Appliquer les bonnes pratiques de modération

5 / Augmenter sa présence et sa notoriété

- Maîtriser le Live Vidéo et les Stories
- Accroître la visibilité de ses événements : LiveTweet, Video Live, social wall
- Organiser une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux
- Promouvoir l'image de son entreprise grâce aux questions et aux interactions
- Susciter l'attention via "l'Attention Marketing".

6 / Défendre sa E-réputation en cas de bad buzz

- Identifier les Trolls et détracteurs
- Surveiller, grâce à la veille, pour anticiper
- Réagir en cas de bad buzz
- Techniques de rédaction d'une réponse efficace

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 19 au 23 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 25/10/2026 — Réf : CF54
Maroc Performance — Tous droits réservés