



Maîtriser le Marketing par l'Image

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/matriser-le-marketing-par-limage>

🕒 DURÉE
3 jours (21h)

🏷️ RÉFÉRENCE
CF56

📁 CATÉGORIE
**Réseaux Sociaux et
Communication
Digitale**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les atouts de l'image pour impacter ses messages
- ✓ Connaître les licences et les utilisations possibles des images
- ✓ Connaître et exploiter les différents leviers du Picture Marketing
- ✓ Optimiser ses images et visuels dans sa communication

👥 POUR QUI ?

- ✓ Responsables et chargés de communication ou marketing
- ✓ Chefs de produit
- ✓ Chefs de projet
- ✓ Toute personne impliquée dans la mise en œuvre d'une stratégie de communication par l'image



Programme détaillé

1 / Le marketing par l'image (ou picture marketing) et l'importance de l'image dans la communication actuelle

- L'importance des visuels dans la société et la communication
- Panorama de l'usage des images sur Internet : historique, chiffres clefs, définition
- Utilisation des images par les marques, les visuels au coeur de la communication
- Vue d'ensemble des formats utilisés

2 / Droits d'usages des images

- Les images libre et droit sont-elles gratuites ?
- Les licences creatives commons
- Trouver des images de qualité dans des banques d'images sur Internet

3 / Parler en images

- Associer un mot à une image, un double effet : sens et attractivité
- Faciliter la mémorisation des messages en images
- Maîtriser le rapport texte-image
- Développer ses idées en images
- Faire parler les chiffres : l'impact des infographies
- Jouer les effets du concept : PowerPoint, Pecha Kucha
- Que dire avec les émoticônes : la place de l'émotion
- Adopter une posture créative pour s'exprimer : association, analogie

4 / Optimiser la qualité de ses photos

- Quelles images pour quelle communication ?
- La création et la retouche d'image, s'adapter aux spécificités de l'image sur internet
- Optimisation: choisir les bons formats et résolutions selon les supports
- Travailler son cadrage
- Connaître les spécificités des visuels sur Internet
- Retoucher ses visuels
- Utiliser des filtres
- Viser la cohérence de la charte graphique

5 / Evaluer ses actions de communication image

- Mise en place des outils d'évaluation
- Déterminer les indicateurs de son "Picture Marketing"
- Mesurer et adapter sa stratégie selon les objectifs définis

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 11 au 13 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

📍 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉️ **Email** : contact@maroc-performance.com

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 23/10/2026 — Réf : CF56
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance