



Stratégie de Communication Cross-Media : créer des synergies

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/strategie-de-communication-cross-media-creer-des-synergies>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
CF57

 CATÉGORIE
**Réseaux Sociaux et
Communication
Digitale**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les enjeux de la communication cross-media
- ✓ Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication efficace et pertinente avec une synergie entre les médias

POUR QUI ?

- ✓ Directeurs et responsables de la communication
- ✓ Toute personne impliquée dans la mise en œuvre d'une stratégie de communication cross-media



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux du cross-media

- Les enjeux actuels de la communication
- Les nouveaux comportements des publics et les services associés
- Panorama des médias print, online et offline et comprendre leurs spécificités
- Pertinence du cross-media face au transmédia
- Rôle d'Internet dans les plateformes de cross-media

2 / Définir les interactions et les synergies entre les médias

- La problématique de l'audience
- Les différents profils de son audience
- Analyser les habitudes et les comportements des publics : socio-démo, professionnel...
- Mise en avant les éléments de cohérence entre les canaux de vente, de communication et les services de l'entreprise
- Les interactions à développer entre les différents médias

3 / Construire une stratégie cross-media

- Elaborer une stratégie de communication, de la problématique jusqu'au bilan : les étapes clés
- Définir ses objectifs
- Etablir un dispositif pour ses personas

4 / Piloter son plan cross media

- Elaborer un plan media full funnel pour convertir ses leads en clients

- Favoriser la synergie entre les médias et la diversité des formats pour élargir son impact publicitaire
- Développer sa créativité publicitaire pour améliorer ses performances médias
- Acquérir et exploiter et enrichir son plan media dans le respect de la vie privée
- Définir ses indicateurs clés pour suivre et optimiser ses achats d'espace publicitaire

5 / Construire le concept créatif

- Adopter un positionnement différenciant
- Visibilité sur le Web à la relation voire la conversation avec son audience
- Cohérence éditoriale et graphique des actions de communication
- Benchmarking et analyse d'actions cross-media

🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

📅 Prochaines dates programmées

📅 19 au 23 Nov. 2026

👤 Distanciel

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 Téléphone : +212 522 247 210

✉ Email : contact@maroc-performance.com

🌐 Web : <https://www.maroc-performance.com>

Maroc Performance