

Community Manager : les clés pour réussir

Lien : https://maroc-performance.com/formation/community-manager-les-cles-pour-reussir

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF58

CATÉGORIE
Réseaux Sociaux et Communication Digitale

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Assurer les missions fondamentales du community manager
- Mettre en place une stratégie de présence pertinente et efficace sur les réseaux sociaux
- Gérer une présence et une e-réputation sur les réseaux sociaux

POUR QUI ?

- Responsables communication
- Webmasters
- Webmarketers
- Toute personne souhaitant acquérir les fondamentaux du community management



Programme détaillé

1 / Bien se situer dans sa fonction

- Profil et qualités
- Les missions et tâches d’un community manager
- Les codes et usages
- Les bonnes pratiques
- L’écosystème Web
- Organiser professionnellement sa veille (les blogs, les sites médias et les RS)

2 / Les bases du community management

- Pourquoi être présent sur les réseaux sociaux ?
- Qu'est-ce que le community management ?
- Les différents enjeux du community management
- Quelle stratégie ?

3 / Les réseaux sociaux et leurs particularités

- Plateformes de réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn et X (ex-Twitter)
- Plateformes vidéos : YouTube et TikTok
- Plateformes visuelles : Instagram, Pinterest et Snapchat…

4 / Concevoir le planning éditorial

- Modèle de calendrier éditorial
- Mettre en place sa politique éditoriale : angles, périodicité, fréquence…

Maroc Performance

- Les bonnes pratiques à respecter
- Les outils professionnels : Hootsuite et Buffer, notamment

5 / Concevoir une stratégie médias sociaux

- Structurer un diagnostic médias sociaux (modèle 3C)
- Définir ses objectifs et cibles
- Quels médias choisir ?
- Le plan d'actions opérationnel : ligne éditoriale, calendrier éditorial,...
- Les grandes tendances Social Media : audio, metavere, social ads...

6 / Piloter sa stratégie de présence social media

- Décliner le plan de communication digitale et l'adapter aux médias sociaux
- Définir les stratégies cross-canal
- Organiser la complémentarité des canaux
- Découvrir les publications sponsorisées et automatisées : Social Advertising

7 / Intégrer les bonnes pratiques d'animation des communautés

- Développer la communauté par un plan d'amorçage : "monter le compteur de fans"
- Mettre en place des collaborations efficaces avec des influenceurs de toutes tailles en prenant en compte le ROI)
- Suivre et entretenir les relations avec les membres : recruter, fidéliser, promouvoir
- Réaliser des opérations d'animations : co-création, sondages, partages
- Zoom sur le social selling

8 / La visibilité et la gestion de l'e-réputation

- Créer des contenus : les bonnes pratiques
- Focus sur les contenus Rich Media : photos et vidéos
- Gérer le POEM (Paid, Owned and Earned Media)
- Développer son brand content

Maroc Performance

- Évaluer et opérer en situation de communication de crise
- Les outils dédiés : Canva, Agorapulse, Playplay

9 / Définir les indicateurs de performance (KPIs)

- Indicateurs pertinents sur le social media : taux d’engagement, taux de reach, NPS...
- Les solutions Google Analytics et celles des plateformes sociales
- Générer des rapports statistiques dynamique et visuel (tableau de bord)

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

06 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 13/11/2026 — Réf : CF58
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance