

Rédiger pour le Web et les Réseaux Sociaux

Lien : https://maroc-performance.com/formation/rediger-pour-le-web-et-les-reseaux-sociaux

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF64

CATÉGORIE
Réseaux Sociaux et Communication Digitale

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Acquérir les techniques et bonnes pratiques de la rédaction Web optimisée pour le SEO et pour les Réseaux Sociaux

POUR QUI ?

- Rédacteurs
- Chargés de communication Web
- Toutes les personnes chargées de rédiger des contenus pour le Web



Programme détaillé

1 / Intégrer les spécificités de l'écriture pour Internet

- Le Web versus le Print
- Les comportements de lecture sur le Web
- Communication produit, BtoB, institutionnelle, de crise...
- Les spécificités du média Web
- Les supports numériques de lecture
- 2 grands objectifs : être LU (lecteur) et être VU (SEO)
- Les caractéristiques de la communication digitale

2 / Organiser l'information et le contenu

- La «ligne éditoriale» de votre site web : la lecture en "F", la lecture zapping...
- Définir une stratégie éditoriale : objectifs, angles, arborescence...
- Fidéliser son lectorat
- Définir l’ergonomie du site, sa navigation, ses rubriques
- Le «wording» d’un site web
- Etre lisible : clarté, efficacité, accessibilité, convivialité...
- Varier le contenu

3 / Rédiger des contenus pour le Web

- La règle des «5W»
- Choisir un angle éditorial
- Bonnes pratiques de rédaction Web

Maroc Performance

- Adapter son style au Web : syntaxe, vocabulaire, longueur des textes...
- Les titres, l'habillage, l'écriture graphique
- Sourcer ses infos avant de rédiger
- Se conformer à la législation du Web
- Maîtriser les nouvelles tendances de la rédaction web

4 / Optimiser la rédaction pour un bon SEO

- Les mots à connaître et à utiliser pour le SEO
- Principes et contraintes du HTML
- Eléments clé pour la rédaction d’un post
- L’importance des micro-contenus pour le SEO

5 / Adapter et enrichir les contenus Web

- Exploiter le Rich Media : enrichir son texte avec des visuels, des vidéos, du son
- Utiliser des liens : liens internes, liens externes
- Donner du relief
- Hiérarchiser et mettre en valeur le contenu
- Scénariser son contenu : découpage et progression

6 / Le Copywriting

- Rendre attractif les titres, sous-titres, intertitres et chapôs
- Appliquer les règles typographiques liées au Web
- Vérifier la ponctuation

7 / Rédiger pour les Réseaux Sociaux

- Offrez du contenu « exclusif » à votre communauté
- Qu’est ce marche sur les Réseaux Sociaux ?
- Longueurs optimales de texte sur le Web et les R.S

Maroc Performance

8 / Optimiser ses contenus

- Optimiser la rédaction pour le référencement naturel (SEO)
- Utiliser un générateur de mots clés
- Optimiser sa visibilité côté technique : code et balises html
- Maîtriser les principaux algorithmes de Google
- Tirer parti des outils d'intelligence artificielle : l'exemple chat-GPT
- Analyser son positionnement sur le web
- Analyse de l'impact du contenu à travers les réseaux sociaux

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

06 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 13/11/2026 — Réf : CF64
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance