



Communication Digitale : élaborer et piloter sa stratégie

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/communication-digitale-elaborer-et-piloter-sa-strategie>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
CF69

 CATÉGORIE
**Réseaux Sociaux et
Communication
Digitale**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Bâtir une stratégie digitale et un plan d'action de communication digitale efficace
- ✓ Mettre en œuvre le mix des actions de communication spécifiques au Web
- ✓ Piloter les actions et en évaluer les résultats

POUR QUI ?

- ✓ Directeurs de la communication
- ✓ Community managers
- ✓ Toutes les personnes impliquées dans la mise en œuvre d'une stratégie de communication digitale



Programme détaillé

1 / Faire le point sur les mutations de la communication

- Tendances actuelles et futures de la communication digitale
- Impacts stratégiques sur la visibilité des marques
- Les particularités de la communication digitale
- La logique relationnelle du Web
- Les nouveaux comportements des internautes

2 / Identifier la place d'Internet dans les stratégies de communication

- Paid, Owned et Earned
- Publicité, achats de mots clés, référencement naturel, réseaux sociaux...
- Le site et les autres plateformes
- Benchmarking de stratégies de communication digitales actuelles avec le SWOT

3 / Concevoir sa campagne digitale

- Bâtir sa stratégie en adéquation avec les attentes de ses clients
- Identifier les différentes cibles du web, leurs usages et besoins
- Augmenter l'audience pour quels objectifs
- Identifier les leviers numériques les plus pertinents pour ses publics
- Exploiter les synergies entre ces différents leviers
- Allouer les budgets financiers, humains et organisationnels

4 / Miser sur la créativité digitale

- L'impact des histoires dans le digital : du cross-media au transmedia
- S'adapter aux différents formats et aux différents devices
- Tirer profit du Big Data dans vos campagnes
- Les facteurs clés de succès du buzz marketing
- Les étapes clés du média planning Web

5 / Piloter et mesurer ses actions de communication

- Site centric ou user centric ? Choisir les bons indicateurs
- Quelles mesures pour l'e-réputation ?
- Choisir les bons indicateurs et suivre la performance dans un tableau de bord efficace

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 19 au 23 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Maroc Performance