

Stratégie de Communication Digitale sur les Médias Sociaux

Lien : https://maroc-performance.com/formation/strategie-de-communication-digitale-sur-les-medias-sociaux

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF70

CATÉGORIE
Réseaux Sociaux et Communication Digitale

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Créer sa stratégie social media professionnelle
- Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication
- Piloter et évaluer ses actions de communication digitale

👥 POUR QUI ?

- ✔ Responsable de la communication digitale
- ✔ Chargé(e) de communication
- ✔ Community manager
- ✔ Cadre en charge de la communication externe ou globale
- ✔ Attaché(e) de presse. Chargé(e) de Relations Publiques

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Etat des lieux du Digital

- Les chiffres clés du marketing digital
- Les comportements et les attentes des e-touristes sur les réseaux sociaux
- L'évolution d'Internet à travers les sites Web et les applications sociales mobiles

2 / Construire sa stratégie de communication digitale

- Les étapes
- Elaborer un plan de communication
- Comprendre les différents usages des médias sociaux (matrice POSE)
- Rédiger sa ligne éditoriale

3 / Les évolutions des différents réseaux sociaux

- Positionnement des réseaux sociaux à usage professionnel : Google, Facebook, Tweeter, Viadeo, LinkedIn, Tiktok ; YouTube...

4 / Organiser le dispositif social media

- Intégrer le métier de community manager
- Documenter son dispositif social media
- Gagner du temps grâce aux outils digitaux
- Augmenter la visibilité d'un événement grâce à un dispositif omnicanal sur les réseaux sociaux

5 / Identifier les opportunités publicitaires

Maroc Performance

- Business models des réseaux et médias sociaux
- Quels objectifs pour les Social Ads ?
- Panorama des solutions publicitaires proposées par Facebook, X (ex Twitter), LinkedIn, Instagram
- L'écosystème de l'e-influence

6 / Piloter et mesurer l'efficacité des actions

- Les différentes statistiques : like, share, portée, reach, impressions, RT, followers...
- La mesure de l'engagement, notion de ROE
- Suivre la performance dans un tableau de bord efficace

7 / Sécuriser l'e-réputation de l'entreprise

- Evaluation de l'e-réputation, l'écoute des communautés
- L’importance de la gestion des avis clients négatifs sur le web
- Gestion des commentaires et avis sur les réseaux sociaux

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

27 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance