

Communiquer avec Twitter et Facebook

Lien : https://maroc-performance.com/formation/communiquer-avec-twitter-et-facebook

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF72

CATÉGORIE
Réseaux Sociaux et Communication Digitale

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Savoir définir sa stratégie de communication sur Facebook et Twitter
- Comprendre les enjeux de Facebook et Twitter pour la communication d'entreprise
- Enrichir sa page Facebook et savoir gérer sa communauté
- Prendre en main l’environnement et les nouveautés de Twitter
- Savoir créer et valoriser une présence sur Twitter

POUR QUI ?

- Responsables et chargés de Marketing et Communication, Ressources Humaines, Relation Client



Programme détaillé

1 / Généralité sur les réseaux sociaux

- Introduction
- Le concept de réseau social
- Comprendre les réseaux sociaux
- Comprendre les médias sociaux
- Les réseaux sociaux sont-ils incontournables ?
- Utiliser professionnellement les réseaux sociaux

2 / Facebook : les enjeux stratégiques

- Mesurer le potentiel commercial et relationnel de Facebook
- L'impact du 'Reach' sur la visibilité de ses publications
- Le choix du modèle : profil, groupe ou page

3 / Comprendre l’environnement de X(Twitter)

- Découvrir X(Twitter) pour une entreprise
- Positionner X(Twitter) : intérêt versus autres médias sociaux, chiffres clés
- La composition d'un tweet : format, symboles, raccourcis
- Le vocabulaire : followers, hashtags

4 / Définir sa stratégie de communication

- Définir ses objectifs et les indicateurs de performance
- Définir sa cible

Maroc Performance

- Définir le plan éditorial
- Mesurer les impacts sur l'organisation

5 / Créer et enrichir sa page Facebook pour promouvoir sa marque

- Créer et personnaliser sa page
- Gérer la diffusion de ses publications
- Utiliser les fonctionnalités avancées

6 / Gérer sa communauté Facebook

- Les bons usages sur Facebook
- Modérer et engager la conversation
- Optimiser la visibilité de ses publications
- Contourner la baisse du Reach avec les campagnes payantes

7 / Savoir tweeter

- Les principales fonctionnalités, les règles d'or et les bons usages de X(Twitter)
- Personnaliser son profil X(Twitter)
- Optimiser la diffusion de ses tweets

8 / Etendre son influence et sa visibilité avec X(Twitter)

- Rechercher des profils utiles ou influents
- Optimiser la gestion de son compte X(Twitter)
- Augmenter la visibilité de ses tweets : tweets sponsorisés
- Organiser un LiveTweet pour animer un événement

9 / Faire de la veille sur X(Twitter)

- Organiser ses flux de veille
- Comment faire une recherche avancée

Maroc Performance

- Optimiser sa veille : les outils complémentaire

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

19 au 23 Nov. 2026	Distanciel
10 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés