



Fondamentaux du Web 2.0 et des Réseaux Sociaux

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/fondamentaux-du-web-20-et-des-reseaux-sociaux>

 DURÉE
2 jours (14h)

 RÉFÉRENCE
CF52

 CATÉGORIE
**Réseaux Sociaux et
Communication
Digitale**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Cerner les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux
- ✓ Comprendre les caractéristiques des sites Web 2.0
- ✓ Se familiariser avec les réseaux sociaux et les utiliser à bon escient

POUR QUI ?

- ✓ Toute personne débutant sur les réseaux sociaux



Programme détaillé

1 / Décrypter les nouvelles tendances du digital

- Les internautes acteur de leur communication
- Panorama des médias sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Tumblr, Foursquare, etc.
- Les sites participatifs et le crowdsourcing
- Le marketing viral et le buzz marketing
- L'après "génération Y" : usages et comportements des « digital natives »

2 / Comprendre les caractéristiques des sites Web 2.0

- Blogs, wikis, espaces collaboratifs, flux RSS, applications en ligne, etc.
- Les Mashups et les applications Internet enrichies
- Le « cloud computing »
- Page personnalisée avec Netvibes, agenda en ligne, bureau virtuel, stockage de données, etc.

3 / Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Facebook : créer un profil ou une page entreprise, se rendre visible, faire de la publicité...
- Twitter : créer un compte, trouver des profils utiles, assurer une veille...
- LinkedIn : enrichir son profil, entrer en contact, rechercher du contenu...
- Communiquer par l'image : Pinterest, Instagram, Snapchat
- Communiquer avec la vidéo : YouTube, Facebook, Periscope...

4 / L'e-reputation et la veille en ligne

- Identité numérique, personnel branding et e-reputation
- Définir et mettre en place des actions de protection
- Comment optimiser son utilisation des moteurs de recherche
- Vie privée et règles de confidentialité

5 / Les leviers du Web 2.0

- Le marketing social
- L'essor du Web mobile : PDA ; smartphones, tablettes tactiles, etc.
- Apps mobile versus Web Apps
- La géolocalisation
- La réalité augmentée

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 22 au 23 Oct. 2026

 Distanciel

 22 au 23 Déc. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Maroc Performance