



Créer et Lancer une Chaîne YouTube

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/creer-et-lancer-une-chane-youtube>

 DURÉE
2 jours (14h)

 RÉFÉRENCE
CF62

 CATÉGORIE
**Réseaux Sociaux et
Communication
Digitale**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Créer une chaîne YouTube
- ✓ Comprendre et maîtriser YouTube dans votre stratégie de contenus
- ✓ Gérer et optimiser la présence de son entreprise sur YouTube

POUR QUI ?

- ✓ Professionnels de la communication
- ✓ Professionnels du marketing
- ✓ Responsables webmarketing, e-commerce
- ✓ Chargé de webmarketing ou digital marketing
- ✓ Community Manager, Traffic Manager



Programme détaillé

1 / Carte d'identité du réseau YouTube

- Objectifs marketing, audiences et usages
- Benchmark de chaînes et analyse
- Tour d'horizon des plateformes concurrentes
- Panorama des chiffres de la plateforme
- Découverte de l'interface utilisateur et des différentes fonctionnalités

2 / Créer et modifier sa chaîne Youtube

- Définir ses objectifs
- Personnaliser son interface
- Créer et gérer ses playlists
- Comprendre les fonctionnalités de sous-titrage et vignettage

3 / Créer et mettre en avant son contenu vidéo sur la plateforme

- Filmer et mettre en ligne des vidéos
- Les facteurs clés d'une vidéo réussie
- Les formats acceptés par YouTube
- Titrage, description, mots-clés : savoir les optimiser pour un bon SEO
- Choisir un visuel pour sa vidéo

4 / Développer son audience sur Youtube

- Générer du trafic via les réseaux sociaux

- Amener une audience qualifiée grâce à la publicité sur AdWords
- Susciter l'engagement de l'audience
- Fidéliser les abonnés et modérer les commentaires
- Le « coming next » et les liens dans les vidéos
- Comprendre et utiliser le multi-screen

5 / Monétiser l'audience de sa chaîne

- Programme partners de Youtube. Monétiser son audience

6 / Mesurer et analyser

- Interface analytics de Youtube
- Comment relier sa chaîne à son dispositif analytics global

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 17 au 18 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Maroc Performance