



Communiquer avec LinkedIn

 DURÉE
2 jours (14h)

 RÉFÉRENCE
CF71

 CATÉGORIE
**Réseaux Sociaux et
Communication
Digitale**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les enjeux et les opportunités qu'offre LinkedIn
- ✓ Avoir les clés pour compléter son profil LinkedIn de manière optimale
- ✓ Donner facilement de la visibilité à son expertise et à son entreprise
- ✓ Être visible par ses cibles

POUR QUI ?

- ✓ Responsables et chargés de Communication et Marketing
- ✓ RH
- ✓ Community Manager ou toute personne en charge d'un profil ou d'une page



☰ Programme détaillé

1/ Le Social selling sur LinkedIn : Les fondamentaux

- Historique et chiffré du réseau social américain LinkedIn
- Les enjeux liés à la présence d'une marque sur LinkedIn
- Les attentes des utilisateurs et leurs motivations
- Les réseaux professionnels et les autres types de réseaux sociaux
- Les questions à se poser avant de se lancer sur LinkedIn

2/ Présenter son meilleur profil et promouvoir son identité professionnelle

- Gérer les paramètres de confidentialité
- Optimiser la présentation de son profil en ajoutant des contenus riches
- Interactions, statut, recommandations
- Trending content, Pulse, Publisher, LinkedIn Elevate

3/ Cibler des prospects et booster votre activité

- Prospector et trouver des contacts utiles
- Les bonnes pratiques de la mise en relation
- Les groupes de discussion
- Portefeuille de contacts et de prospects
- Ads et Sponsored posts
- Les solutions payantes pour le recrutement

4/ Les pages d'entreprise et les groupes de discussion


- Créer ou améliorer une page d'entreprise
- Faire une page vitrine attractive
- LinkedIn Content marketing score
- Création, charte, règles de modération

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 09 au 10 Juin 2026  Casablanca - Maroc

 06 au 07 Août 2026  Casablanca - Maroc

 06 au 07 Oct. 2026  Casablanca - Maroc

 03 au 04 Déc. 2026  Casablanca - Maroc

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210
 **Email** : contact@maroc-performance.com
 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>


Scannez pour accéder
à la fiche en ligne