

Cycle Digital Learning Manager

Lien : https://maroc-performance.com/formation/cycle-digital-learning-manager

DURÉE
10 jours (70h)

RÉFÉRENCE
CF114

CATÉGORIE
Cycles Métiers de la Formation

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les outils indispensables au métier du Digital Learning Manager
- Développer ses compétences en Digital Learning
- Mener un projet de formation digital learning de A à Z

POUR QUI ?

- Digital learning managers
- Chefs de projet formation
- Concepteurs pédagogiques
- Chargés de formation
- Responsables formation
- Responsables pédagogiques



Programme détaillé

1 / Comprendre l’écosystème du Digital Learning et du Digital Learning Manager (DLM)

- Définir l’écosystème du Digital Learning
- Cerner les enjeux du métier du DLM
- Identifier les missions du DLM

2 / Découvrir les stratégies et outils pédagogiques liés au digital

- Panorama des courants pédagogiques, des modalités de diffusion, des acteurs du marché des outils de conception et de diffusion
- Explorer le vocabulaire et les enjeux du digital learning: e-learning
- Manipuler un outil de production de contenus
- Méthode de création de pitch

3 / Définir la stratégie Digital Learning au service du développement des compétences

- Construire une segmentation des acteurs clés du Digital Learning : plateformes, outils
- Décrypter les tendances du digital et blended learning
- Établir l’analyse stratégique de son périmètre et sa "feuille de route"

4 / Conduire le changement

- Décrypter les mécanismes du changement
- Conduire le diagnostic humain d’un projet de changement
- Cartographier les parties prenantes au sein de son organisation
- Utiliser à bon escient la communication

Maroc Performance

- Pitcher la proposition de valeur du Digital Learning Manager

5 / Piloter les projets Digital Learning avec agilité

- Analyser les besoins et cadrer son projet de Digital Learning
- Décrire les principes de l’approche agile dans les projets
- Conduire un projet Agile avec la méthode SCRUM
- Mesurer l'impact de ses projets

6 / Offrir de la visibilité à ses projet

- Connaître les étapes de la communication projet : avant / pendant / après
- Identifier les relais de sa communication, les sponsors, les ambassadeurs
- Identifier ses cibles
- Segmenter les messages
- Sélectionner les canaux de diffusion digitale ou non
- Définir une image de marque
- Élaborer une charte graphique

7 / Assurer une veille technologique et pédagogique

- Situer les enjeux de la veille : finalités, types de veille, étapes
- Collecter, traiter et partager l’information

8 / Adopter une démarche de conception centrée sur la cible (User eXperience Design)

- S’inspirer des techniques de la pensée UX pour son design pédagogique
- Engager les parties prenantes en mobilisant les techniques du design thinking

9 / Structurer des parcours distanciels ou blended learning efficaces

- Exploiter une palette enrichie de modalités pédagogiques et de solutions technologiques
- Favoriser l'engagement des participants et l'ancrage des apprentissages dans le temps

Maroc Performance

- Proposer les choix structurants en identifiant leurs impacts sur l’expérience apprenant, les coûts, les délais, l’efficacité du dispositif

10 / Mettre en place des dynamiques de social learning

- Stimuler la création de contenu par les apprenants eux-mêmes
- Gérer des communautés d’apprentissage
- Organiser des évaluations entre pairs

11 / Optimiser l'environnement numérique d'apprentissage

- Décrire l'environnement numérique d'apprentissage cible (LMS, LXP, LRS,...)
- Gérer une plateforme LMS
- Fédérer et animer une communauté Digital Learning au plus près du terrain
- Exploiter les données pour stimuler l'engagement

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

04 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 Avr. au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
21 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 27 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Document généré le 13/11/2026 — Réf : CF114
Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance