

Cycle Formateur Digital

Lien : https://maroc-performance.com/formation/cycle-formateur-digital

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
CF115

CATÉGORIE
Cycles Métiers de la Formation

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Appréhender le rôle de formateur digital
- Maîtriser l’ensemble des pratiques de digital learning
- Etre en mesure de concevoir et d’animer une classe virtuelle
- Etre en capacité de piloter un projet digital ou blended learning

POUR QUI ?

- Ingénieurs pédagogiques
- Responsables pédagogiques ou de formation



Programme détaillé

1 / Cartographier les possibilités du Digital Learning

- L’évolution de la formation à l’ère du digital
- L’impact du digital sur le monde de la formation
- De la formation en présentiel au « landscape learning »
- Catégoriser et différencier les modalités digitales

2 / Maîtriser les fondamentaux de la pédagogie des adultes

- Utiliser les cartes heuristiques ou cartes mentales
- Vaincre la résistance au changement
- S’appuyer sur des cas pratiques, concrets, des jeux de rôle pour faire passer les apports théoriques
- Respecter la courbe journalière d’attention
- Transformer un diaporama en outil pédagogique

3 / Animer sa formation pour aider les stagiaires à apprendre

- Utiliser les techniques d’animation verbales et non-verbales
- Fluidifier sa parole
- Adopter les bonnes postures
- Faire de sa formation une aventure interactive

4 / Créer un sentiment de groupe

- Faire naître un groupe grâce aux exercices et aux sous-groupes

Maroc Performance

- Lancer une dynamique
- Maintenir l’attention
- Favoriser les interactions
- Gérer les personnalités difficiles

5 / La formation à l’heure du digital learning

- Rappel du vocabulaire du digital learning
- L’influence des neurosciences sur la formation
- L’innovation technologique au service de l’innovation pédagogique
- L’apprenant du XXIe siècle : nouveaux comportements et usages en formation
- Le nouvel espace-temps de la formation

6 / Elaborer des dispositifs pédagogiques multimédias

- Quand et comment bien utiliser le digital en ingénierie pédagogique ?
- Le principe de la classe inversée
- Trouver le bon mix présentiel, distanciel, expérientiel, collaboratif
- L’ingénierie pédagogique multimédia
- Elaborer un scénario pédagogique digital

7 / Dynamiser l’animation de vos formations avec les outils digitaux

- Typologie, usages et contraintes des outils du formateur digital
- Repenser et dynamiser le présentiel : outils de brainstorming, de sondages et de quiz…
- Animer une classe virtuelle : les fondamentaux de la pédagogie et les principaux outils de visio

8 / La posture du formateur digital : faciliter les apprentissages

- Accompagner et apprendre à apprendre
- Les leviers pour motiver les apprenants : gamification et storytelling
- Animer des communautés d’apprentissage : le rôle de learning community manager
- Rester en veille sur les évolutions digitales pour la formation

Maroc Performance

9 / Repenser l’évaluation

- Une évaluation tout au long des parcours
- Les indicateurs de performance d’un dispositif digital learning et les outils d’évaluation

10 / Concevoir une classe virtuelle

- Quels sont les impacts de la modalité synchrone "classe virtuelle" sur la pédagogie
- Scénariser une classe virtuelle
- Appréhender les différents outils d'animation à intégrer
- Préparer une classe virtuelle : produire le fil conducteur d'une classe virtuelle
- Les facteurs clés de succès et points de vigilance d'une classe virtuelle
- Adapter les exercices à distance
- Produire une séquence pédagogique asynchrone
- Concevoir un support attractif à distance
- Tenir compte des contraintes de l’outil de classe virtuelle choisi

11 / Intégrer de nouvelles technologies de formation à distance

- Interagir grâce à de nouvelles interfaces utilisateurs : Leap Motion, Kinect...
- Faire participer avec un tableau blanc virtuel
- S'appuyer sur des tablettes
- Intégrer les technologies de mobile learning
- Anticiper l'intégration de nouvelles technologies : Google Glasses, montres connectées, représentations 3D...

12 / Animer une classe virtuelle

- Déterminer les bénéfices, spécificités de la classe virtuelle
- S’approprier les clés d’une animation réussie
- Créer des interactions et échanges
- Rythmer les pauses et maintenir la motivation
- Utiliser le tchat à bon escient

Maroc Performance

- Organiser le travail en sous-groupe
- Les enregistrements audio et vidéo
- Les corrections et les débriefings

13 / Surmonter les difficultés

- Gérer les éventuels problèmes techniques
- Les communications non et para verbales

14 / Cartographier le digital learning

- Les modalités digitales : MOOC, SPOC, classe virtuelle…
- Les solutions techniques : plateformes LMS et LCMS, principaux logiciels de production et outils d’animation
- La réglementation de la FOAD (Formation Ouverte et/ou A Distance)

15 / Définir la stratégie de digitalisation d’un dispositif de formation

- Le cahier des charges et l’étude de faisabilité
- Méthode de recueil du besoin
- Techniques de rédaction des objectifs pédagogiques
- Définir les parti pris pédagogiques

16 / Dimensionner l’équipe et les ressources

- La constitution de l’équipe projet et le rôle de chacun
- Répondre à la question : Make or buy ?

17 / Estimer le coût du projet et maîtriser le planning

- Elaborer le budget du dispositif, en fonction de la méthode de production et du degré de médiatisation
- Connaître les principaux prestataires et les prix du marché
- Estimer les délais de réalisation

Maroc Performance

18 / Concevoir et réaliser un projet de digital learning

- L’architecture du dispositif
- Les livrables associés : scénario pédagogique, synopsis détaillé, production des médias, intégration, publication
- Communication et marketing de son dispositif

19 / Evaluer un dispositif de formation digitale

- Définir le niveau d’évaluation attendu (outil : Kirkpatrick)
- Stratégie d’évaluation des participants
- Les indicateurs du digital learning : taux de participation, de complétion...
- Faire évoluer le dispositif

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

18 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Août au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Maroc Performance

🎧 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone :** +212 522 247 210
✉ **Email :** contact@maroc-performance.com
🌐 **Web :** https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance