



Définir une Stratégie en Achat Public

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/definir-une-strategie-en-achat-public>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
ACL63

 CATÉGORIE
Achats publics

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Concevoir et proposer les stratégies d'achats publics
- ✓ Mettre en place des outils d'investigation des marchés fournisseurs
- ✓ Organiser une définition du besoin pour optimiser l'acte d'achat
- ✓ Déterminer des objectifs sociaux et environnementaux à sa stratégie d'achat

POUR QUI ?

- ✓ Toutes personnes devant préparer, organiser ou gérer une politique d'achat public



Programme détaillé

1 / Les principes fondamentaux de l'achat public

- La place et le rôle des achats
- Le Code de la commande publique
- Définition des marchés publics et des accords-cadres
- Les marchés publics exclus de l'ordonnance et le cas des marchés réservés

2 / Les objectifs et les stratégies de la fonction achat et leur faisabilité

- Définir une stratégie d'achat
- Le positionnement des services dans la stratégie d'achat
- Définition des fonctions et missions de chacun
- Formalisation des objectifs stratégiques au travers de la nomenclature imposée par le code de la commande publique

3 / Les spécificités des différentes organisations de la fonction achat

- Les différents rôles entre prescripteur, acheteur et décideur
- Les organisations possibles, avantages et inconvénients
- Gestion des coûts
- Le fonctionnement et l'utilité des groupements de commande

4 / Les outils de l'achat pour assurer le meilleur rapport qualité/prix

- Le Marketing achat pour une meilleur connaissance du marché des fournisseurs
- L'organisation et la segmentation du portefeuille fournisseurs

- La loi pareto appliquée aux achats
- Comment déterminer des portefeuilles achat
- L'utilisation des différentes matrices
- Le référentiel fournisseurs et la gestion du portefeuille fournisseur en lien avec les mapa
- Les tableaux de bord au service des achats
- Les achats par voix électronique au travers du code des marchés publics
- Les hommes
- Les aptitudes et les compétences des acheteurs
- Comment répartir les rôles et les missions de chacun
- Comment définir une organisation
- L'éthique de l'acheteur
- La collectivité locale, un acteur particulier sur l'économie locale
- Le recours aux groupements de commande

5 / Définition du besoin en achat public

- Organiser la logistique de recensement du besoin
- Un outil au recensement et à l'analyse du besoin: la nomenclature
- La démarche stratégique dans la création d'une nomenclature
- Le travail transversal d'organisation de la nomenclature
- Méthodologie d'évaluation du besoin
- Les outils d'études d'opportunités
- Les outils d'étude de faisabilité
- Réaliser des tableaux de bord d'analyse des besoins

6 / L'intégration de l'analyse des besoins dans le cahier des charges

- Les différents types de cahier des charges
- Traduction des besoins en terme de fonctionnalité
- L'ouverture des cahiers des charges aux variantes adaptées aux besoins
- Les critères réglementaires de sélection des offres

7 / Le recours à l'accord cadre

- Définition de l'accord cadre et contexte d'utilisation réglementaire
- L'utilisation économique de l'accord cadre
- Gestion de la stratégie de l'organisation de la mise en place des marchés de l'accord cadre
- Les critères de choix des marchés de l'accord cadre

8 / Organisation de la dématérialisation pour optimiser l'achat

- Administration des arbitrages entre les différentes solutions
- Une solution en interne ou externe
- Quelles phases dématérialiser
- Le cryptage des plis
- Le choix de la signature ?
- Utilisation de la dématérialisation pour optimiser les achats

9 / L'insertion de clauses sociales et environnementales dans l'acte d'achat

- Les clauses sociales dans l'acte d'achat
- Les clauses environnementales

10 / Communiquer en interne sur le projet d'achat public

- Comment travailler en groupe projet
- La valeur ajoutée de l'acte d'achat et communiquer en interne
- L'adhésion de l'établissement en communiquant sur la réduction des coûts et l'optimisation des achats

🧠 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

📅 Prochaines dates programmées

📅 15 au 17 Juil. 2026

📍 Présentiel - Casablanca

📅 09 au 11 Sep. 2026

📍 Distanciel

📅 11 au 13 Nov. 2026

📍 Distanciel

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉ **Email** : contact@maroc-performance.com

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 26/06/2026 — Réf : ACL63

Maroc Performance — Tous droits réservés