



Management stratégique & culture d'entreprise

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/management-strategique-culture-dentreprise>

🕒 DURÉE
3 jours (21h)

🏷️ RÉFÉRENCE
MRL258

📁 CATÉGORIE
**Management
Stratégique et
Organisation**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les fondements du management stratégique et de la culture d'entreprise
- ✓ Savoir analyser l'environnement interne et externe d'une organisation
- ✓ Maîtriser les méthodes de formulation et de mise en œuvre d'une stratégie
- ✓ Identifier les composantes et l'importance de la culture organisationnelle
- ✓ Aligner la culture avec les objectifs stratégiques
- ✓ Gérer le changement culturel de manière efficace
- ✓ Développer un leadership adapté au contexte stratégique
- ✓ Mettre en place des indicateurs pour suivre la performance et l'évolution culturelle
- ✓ Favoriser l'engagement des collaborateurs dans la réalisation des objectifs

POUR QUI ?

- ✓ Dirigeants et cadres supérieurs
- ✓ Responsables des ressources humaines
- ✓ Chefs de département et managers intermédiaires
- ✓ Responsables du développement organisationnel

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction au management stratégique et à la culture d'entreprise

- Définir les concepts clés de management stratégique
- Expliquer le lien entre stratégie et culture organisationnelle
- Comprendre l'importance de l'alignement entre stratégie et valeurs

2 / Analyse stratégique et diagnostic organisationnel

- Utiliser les outils d'analyse interne et externe (SWOT, PESTEL)
- Identifier les forces et faiblesses de l'organisation
- Évaluer les opportunités et menaces de l'environnement

3 / Formulation de la stratégie

- Déterminer les objectifs stratégiques à long terme
- Choisir les options stratégiques adaptées au contexte
- Établir des plans d'action cohérents

4 / Mise en œuvre de la stratégie

- Allouer les ressources humaines, financières et matérielles
- Définir des indicateurs de performance stratégique
- Mobiliser les équipes autour des priorités

5 / Culture d'entreprise : définition et dimensions

- Comprendre les éléments constitutifs de la culture organisationnelle
- Identifier les valeurs, croyances et comportements clés
- Évaluer l'impact de la culture sur la performance

6 / Alignement culture et stratégie

- Adapter la culture pour soutenir la stratégie
- Identifier les freins culturels aux changements
- Mettre en place des leviers d'alignement culturel

7 / Conduite du changement culturel

- Préparer les équipes à la transformation
- Mettre en œuvre des actions de communication interne
- Gérer la résistance au changement

8 / Leadership et rôle du management

- Adopter un style de leadership adapté à la stratégie
- Encourager l'engagement et l'adhésion des collaborateurs
- Développer les compétences managériales clés

9 / Évaluation et amélioration continue

- Mesurer l'impact de la stratégie sur les résultats
- Évaluer l'évolution de la culture d'entreprise
- Ajuster la stratégie et les pratiques culturelles en continu
- Dirigeants et cadres supérieurs
- Responsables des ressources humaines
- Chefs de département et managers intermédiaires
- Responsables du développement organisationnel

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 11 au 13 Nov. 2026

 Présentiel - Casablanca

 09 au 11 Déc. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 25/10/2026 — Réf : MRL258

Maroc Performance — Tous droits réservés