



## Réglementation Achat Public (niveau 1)

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/reglementation-achat-public-niveau-1>

 DURÉE  
**2 jours (14h)**

 RÉFÉRENCE  
**ACL68**

 CATÉGORIE  
**Achats publics**

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Maîtriser les procédures d'achats publics
- ✓ Préparer un marché et choisir la procédure de passation la plus adaptée
- ✓ Passer des marchés

### POUR QUI ?

- ✓ Agent ayant à intégrer un service des marchés publics
- ✓ Prescripteur technique
- ✓ Personne en charge du suivi et de l'exécution des marchés
- ✓ Rédacteur administratif récemment affecté dans les services



## Programme détaillé

### 1 / La commande publique : les grands principes directeurs

- Identifier les textes intéressant l'achat public
- Mesurer l'importance des principes d'égalité, de transparence et de libre accès à la commande publique
- L'unification des contrats de la commande publique
- Intégrer le renforcement de l'achat responsable (critères RSE)
- La généralisation de la dématérialisation

### 2 / La préparation du marché

- La définition des besoins et l'estimation financière
- L'allotissement du marché
- Les clauses sociales et environnementales
- Le cas des marchés réservés
- La durée du marché
- Le choix du CCAG et la délibération

### 3 / Organisation d'une consultation

- Connaître les sources d'aide à la définition du besoin et à la rédaction d'un marché
- Définir une stratégie d'achat intégrant du sourcing
- Choisir une procédure et une forme de marché
- Apprécier les seuils de procédure

### 4 / Les procédures de passation des marchés publics

- Gérer les marchés à procédure adaptée
- Respecter le formalisme de l'appel d'offres ouvert/restreint
- Utiliser les procédures particulières ou dérogatoires
- Fiabiliser les obligations de publicité et de mise en concurrence

## **5 / Les documents constitutifs du marché**

- L'avis d'appel public à la concurrence
- Le règlement de la consultation
- Le cahier des clauses administratives et techniques
- L'acte d'engagement

## **6 / Choix des candidats et l'attributaire d'un marché public**

- Réceptionner les offres
- Sélectionner les candidats
- Exprimer des critères de choix des offres et leur pondération
- Rédiger un rapport d'analyse des offres et l'information des entreprises non retenues

## **7 / Elaboration d'un dossier de consultation des entreprises**

- Rédiger un avis de publicité et un règlement de la consultation
- Clarifier les clauses importantes des cahiers des charges
- Maîtriser les clauses à incidences financières

## 🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## 📅 Prochaines dates programmées

📅 23 au 24 Juil. 2026

📍 Présentiel - Casablanca

📅 22 au 23 Sep. 2026

📍 Distanciel

📅 19 au 20 Nov. 2026

📍 Distanciel

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## 🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉ **Email** : [contact@maroc-performance.com](mailto:contact@maroc-performance.com)

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 26/06/2026 — Réf : ACL68

Maroc Performance — Tous droits réservés