



Argumenter : un levier pour convaincre

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/argumenter-un-levier-pour-convaincre>

 DURÉE
2 jours (14h)

 RÉFÉRENCE
DP43

 CATÉGORIE
**Prise de Contact et
Ecoute**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Identifier les bases de la communication et les obstacles
- ✓ Construire une stratégie d'argumentation efficace
- ✓ Apprendre à adapter l'argumentaire à son interlocuteur
- ✓ Maîtriser les principes de la rhétorique

POUR QUI ?

- ✓ Toute personne souhaitant développer sa capacité de persuasion et d'argumentation



Programme détaillé

1 / Clarifier les principes généraux de la communication

- Les bases de la communication et les obstacles
- Les facteurs de l'argumentation
- Les bases de la communication persuasive
- Les facteurs humains et leurs interactions

2 / Construire sa stratégie d'argumentation

- Les caractéristiques de l'argumentation
- Repérer et prendre en compte les variables d'une situation d'argumentation
- Comprendre les aspects psychologiques des interlocuteurs
- Préparer son argumentaire

3 / Identifier les principes de la rhétorique

- Qu'est-ce que l'éloquence ?
- Identifier son auditoire
- Les différents discours d'orateurs
- Les "astuces" qui permettent de rebondir dans un débat

4 / Utiliser les techniques pour convaincre

- Savoir questionner son interlocuteur
- Écouter et rebondir sur les remarques
- Anticiper les objections et les questions

- Défendre ses idées avec conviction
- Savoir faire des concessions

5 / Influencer avec intégrité

- Reconnaître son interlocuteur
- Définir un cadre commun de communication
- Situer les freins aux développements
- Accompagner son interlocuteur pour passer en " croissance "
- Se synchroniser avec son interlocuteur
- Choisir les mots justes pour un discours percutant

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 17 au 18 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Maroc Performance