



Communiquer et Convaincre (niveau 2)

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/communiquer-et-convaincre-niveau-2>

 DURÉE
2 jours (14h)

 RÉFÉRENCE
DP59

 CATÉGORIE
**Communiquer plus
Efficacement**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Savoir communiquer et argumenter pour convaincre les équipes et autres interlocuteurs (clients, équipes transverses...)

POUR QUI ?

- ✓ Tous les cadres amenés à travailler en équipe fonctionnelle ou en projet



Programme détaillé

1 / Définir l'argumentation

- Argumenter, convaincre et influencer sans manipuler
- Les raisons et les limites de l'argumentation

2 / Connaître son interlocuteur

- Les enjeux de la relation
- Clarifier les messages et objectifs à atteindre
- Identifier les modes de communication Parent Adulte Enfant

3 / Utiliser les paramètres d'influence

- Les processus et outils de communication
- Adopter des postures positives pour créer la confiance relationnelle
- S'appuyer sur les six attitudes d'écoute spontanées
- Identifier les signaux qui trahissent les attitudes positives et défensives
- Influencer en suscitant des émotions et en provoquant de l'intérêt

4 / Comprendre l'impact des perceptions réciproques sur la relation

- Utiliser les positions de vie
- Comprendre et utiliser le rapport à l'autorité
- Identifier les freins liés aux croyances limitantes
- Etre assertif en situation de prise de décision

5 / Communiquer efficacement pour convaincre

- Adopter des attitudes de respect et de sincérité
- Utiliser le langage positif d'influence, proposer des solutions
- Structurer son discours d'argumentation par la logique déductive
- Prendre en compte les motivations psychologiques de l'interlocuteur

6 / Intervenir sur les normes sociales

- Comprendre les modèles de référence
- Modifier les règles internes et externes à la situation
- Les identités positives valorisantes
- Les identités négatives dévalorisantes

7 / Utiliser les mécanismes de motivation

- Rappel sur les principes de base de la motivation
- Rechercher les motivations pour établir une stratégie d'influence

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 10 au 11 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉️ **Email** : contact@maroc-performance.com

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 23/10/2026 — Réf : DP59

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance