



Mieux Communiquer pour faire passer ses messages

Lien :

<https://maroc-performance.com/formation/mieux-communiquer-pour-faire-passer-ses-messages>

 DURÉE
2 jours (14h)

 RÉFÉRENCE
DP61

 CATÉGORIE
**Communiquer plus
Efficacement**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Améliorer l'impact de ses interventions
- ✓ Savoir utiliser tous ses potentiels pour faire passer ses messages
- ✓ Réagir de façon plus ajustée dans ses relations

POUR QUI ?

- ✓ Toute personne qui souhaite travailler sa communication pour la rendre plus efficace



Programme détaillé

1 / Identifier les éléments clefs d'une communication réussie

- Déterminer l'objectif de l'échange
- Les critères et les temps d'une communication efficace
- Prendre conscience des points forts et pistes d'amélioration dans ses communications
- Personnaliser son efficacité dans les moments clés de sa communication

2 / Utiliser la communication non-verbale et les ressources internes

- Repérer ce qui constitue la communication non-verbale
- Prendre en compte la respiration, la synchronisation, la calibration, le niveau d'énergie, l'intention
- Utiliser les différents canaux de communication et la visualisation
- Obtenir l'impact recherché en mobilisant toutes ses capacités

3 / Préparer sa communication

- Définir les enjeux, objectifs, cibles, moyens disponibles de la communication prévue
- Préparer plusieurs options pour une communication ciblée
- Repérer ses zones habituelles de force et de faiblesse en fonction des contextes de communication
- Établir son plan d'action personnel pour se préparer au mieux selon les contextes

4 / Eviter les erreurs et s'en servir pour améliorer sa communication

- Débusquer les erreurs classiques de la communication
- Appréhender les pièges de la communication

- S'entraîner au recadrage
- Repérer les communications "en escalade"

5 / Entraîner ses capacités de "communiquant efficace"

- Préparer une situation de communication à enjeux en utilisant tous les éléments vus
- Réaliser la communication et recevoir le feedback structuré des participants et de l'animateur
- Analyser l'impact réalisé et déterminer ce qui est à revoir
- Reprendre la préparation de la situation de communication pour l'améliorer
- Réaliser à nouveau la communication et évaluer les écarts en termes d'impact

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 12 au 13 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>