



Achats et Logistique dans le Service

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/achats-et-logistique-dans-le-service>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
ACL82

 CATÉGORIE
**Achats sectoriels
spécialisés**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Connaitre les particularités juridiques des contrats
- ✓ Valoriser ses résultats en termes de coûts et de niveau de service
- ✓ Maîtriser les outils et méthodes pour améliorer la logistique de son entreprise de service
- ✓ Assimiler les leviers d'optimisation des flux de l'entreprise
- ✓ Comprendre les règles de planification des ressources
- ✓ Contribuer à la politique de stocks de son entreprise

POUR QUI ?

- ✓ Acheteur général
- ✓ Acheteur de prestations de services
- ✓ Responsable et collaborateur logistique
- ✓ Approvisionneur, logisticien



Programme détaillé

1 / Les besoins de frais généraux

- Repérer les utilisateurs, les volumes, les échéances
- Positionner les achats de frais généraux
- Achats indirects et achats de fonctionnement
- Fonction achats et services généraux
- Expertise métier et service attendus

2 / Les spécificités des principales familles

- Gardiennage, accueil, sécurité, sûreté
- Nettoyage, environnement, espaces verts
- Informatique, réseaux, télécoms
- Immobilier : multiservices, multitechniques
- Facility Management
- Restauration, transports, parc auto
- Fournitures, consommables, bureautique, reprographie...

3 / Les outils d'achats spécifiques

- Cahier des Charges Fonctionnel d'une prestation
- Le niveau de service acceptable
- Standardisation, globalisation de produits et services
- Consultation : critères factuels, grilles de dépouillement
- Notation et suivi de la prestation

- Anticipation des dérives et les litiges
- Tableau de bord, fiches de gains, plans de progrès

4 / Points clés des contrats

- Les risques juridiques spécifiques aux prestations
- Distinguer les différents types de contrats
- Obligations de résultats ou de moyens
- Clauses particulières aux différents marchés
- Le délit de marchandage. L'intérêt
- Les conditions d'intervention des entreprises extérieures
- Rester objectif et réaliste

5 / Préparation des négociations

- Qualité et niveau de service attendu
- Identifier les points négociables
- Constituer et organiser son dossier
- L'argumentaire face au vendeur

6 / Globalisation des actes logistiques du fournisseur au client : la "Supply Chain"

- Le rôle de la logistique dans l'entreprise : au service du client
- La logistique et les relations avec les autres fonctions

7 / Le système d'information, un élément clé

- ERP : principes de fonctionnement, apports et points de vigilance
- Les principes des démarches MRP et DRP pour le calcul des besoins
- La maintenance de la base de données
- Les limites MRP II/DRP, l'apport des APS

8 / Gestion du stock, des éléments de base

- Le rôle et le coût du stock
- Les méthodes classiques de gestion de stocks
- Le calcul du stock de sécurité
- Plan d'approvisionnement et de distribution

9 / De la commande client à la livraison

- Le réseau de distribution, point stratégique de la satisfaction client
- L'entrepôt au cœur du dispositif

10 / Gestion de la relation client

- Principales fonctions de l'ADV dans le contexte Supply Chain
- Prise de commandes et les CRM

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 25 au 27 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : contact@maroc-performance.com

 Web : <https://www.maroc-performance.com>

Maroc Performance