



COMMUNICATION CORPORATE

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/communication-corporate>

🕒 DURÉE
4 jours (28h)

🔑 RÉFÉRENCE
COM01

📁 CATÉGORIE
**Stratégie de
Communication et
Pilotage**

Maroc Performance

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les fondements théoriques et stratégiques de la communication corporate selon le modèle de Paul Argenti
- ✓ Maîtriser la construction et la gestion de l'identité, de l'image et de la réputation d'une organisation
- ✓ Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de relations presse efficace grâce aux techniques de message mapping
- ✓ Préparer et animer des prises de parole publiques et des interviews médias avec la structure narrative STAR
- ✓ Développer une stratégie de communication digitale corporate cohérente en appliquant le modèle PESO
- ✓ Piloter la communication interne lors de phases de transformation organisationnelle avec le modèle de Kotter
- ✓ Elaborer un plan de communication de crise opérationnel et gérer une crise médiatique en temps réel
- ✓ Structurer et diffuser une communication RSE crédible et non-greenwashing selon le cadre GRI
- ✓ Construire un plan de communication annuel avec des objectifs SMART, un budget et des indicateurs de performance
- ✓ Mesurer et évaluer l'efficacité des actions de communication corporate à l'aide de tableaux de bord et de KPIs
- ✓ Adapter les messages et les stratégies de communication aux spécificités culturelles et médiatiques du marché marocain et africain francophone
- ✓ Gérer et protéger la e-réputation de l'entreprise sur les réseaux sociaux et les plateformes digitales
- ✓ Maîtriser la rédaction des supports de communication corporate : communiqués, dossiers de presse, rapports annuels et rapports RSE
- ✓ Développer un leadership communicant au sein des équipes dirigeantes et managériales de l'organisation

POUR QUI ?

- ✓ Directeurs Généraux et membres du Comité de Direction
- ✓ Directeurs et Responsables de la Communication d'entreprises
- ✓ Directeurs des Ressources Humaines
- ✓ Responsables et Chargés des Relations Presse et Médias
- ✓ Responsables RSE et Développement Durable
- ✓ Community Managers Corporate
- ✓ Attachés de presse et Chargés de communication institutionnelle d'administrations, ministères et organismes publics
- ✓ Responsables Marketing et Brand Managers
- ✓ Cadres dirigeants d'entreprises familiales
- ✓ Chargés de communication des organisations n
- ✓ Responsables de la communication de crise et de la continuité d'activité



Programme détaillé

1 / Fondamentaux de la Communication Corporate

- Définition, enjeux et périmètre de la communication corporate dans l'entreprise moderne
- Le modèle de communication intégrée de Paul Argenti : cohérence message, canal et audience
- Positionnement de la communication corporate dans la stratégie globale de l'entreprise

2 / Identité, Image et Réputation de l'Entreprise

- Construction et gestion de l'identité corporate : valeurs, vision, mission et charte graphique
- Différence entre image perçue et réputation construite : mesure et pilotage
- Outils de veille et d'audit de réputation : baromètres, sondages, monitoring digital

3 / Relations Presse et Médias

- Techniques de message mapping : structurer 3 messages clés appuyés par 3 preuves concrètes
- Rédaction des supports presse : communiqué, dossier de presse, fiche produit institutionnelle
- Organisation et animation d'une conférence de presse : protocole, timing, gestion des questions

4 / Prise de Parole en Public et Media Training

- Structure narrative STAR (Situation, Tâche, Action, Résultat) pour tout discours corporate
- Techniques de media training : gestion du stress, langage corporel, élocution et présence scénique
- Simulation d'interviews TV, radio et presse écrite : techniques de bridging et de reformulation

5 / Communication Digitale et Réseaux Sociaux Corporate

- Modèle PESO (Paid, Earned, Shared, Owned) : cartographie et orchestration des canaux digitaux
- Stratégie de contenu corporate sur LinkedIn, X (Twitter) et YouTube : ligne éditoriale et calendrier
- Pilotage de la e-réputation : outils de monitoring, KPIs digitaux et gestion des commentaires négatifs

6 / Communication Interne et Conduite du Changement

- Modèle des 8 étapes de Kotter appliqué à la communication de transformation organisationnelle
- La cascade de communication : adapter et relayer les messages stratégiques à chaque niveau hiérarchique
- Outils de communication interne : intranet, newsletter, réunions de service, affichage et baromètre social

7 / Communication de Crise

- Matrice SMCR de Thierry Libaert : identifier source, message, canal et récepteur en situation de crise
- Élaboration d'un plan de communication de crise : cellule de crise, porte-parole, dark site, Q&A
- Simulation de crise : exercice de gestion en temps réel d'un scénario de crise médiatique

8 / Communication RSE et Développement Durable

- Triple Bottom Line de John Elkington : intégrer People, Planet, Profit dans le discours corporate
- Structurer un rapport RSE selon le cadre GRI (Global Reporting Initiative) : indicateurs et narration
- Éviter le greenwashing : critères de crédibilité, labels et engagements vérifiables

9 / Pilotage et Évaluation de la Stratégie de Communication Corporate

- Construction d'un plan de communication annuel : objectifs SMART, budget, planning et ressources
- Tableaux de bord et KPIs de la communication corporate : notoriété, engagement, couverture médiatique
- Audit de communication et retour sur investissement (ROI) des actions de communication

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 20 au 23 Oct. 2026

 Présentiel - Casablanca

 22 au 25 Déc. 2026

 Présentiel - Casablanca

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@maroc-performance.com

 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

Document généré le 12/10/2026 — Réf : COM01

Maroc Performance — Tous droits réservés