

IA & Marketing Digital : Maîtrisez les outils qui font la différence et Devenez le Marketeur Incontournable de Demain

Lien : https://maroc-performance.com/formation/ia-marketing-digital-maitrisez-les-outils-qui-font-la-difference-et-devenez-le-marketeur-incontournable-de-demain

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
MAR05

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondements de l'intelligence artificielle et ses applications concrètes dans le domaine du marketing digital
- Maîtriser les outils IA leaders du marché pour la création de contenu, la publicité en ligne, le référencement et la gestion des réseaux sociaux
- Développer une expertise en ingénierie de prompt afin d'optimiser les interactions avec les modèles de langage dans un contexte marketing professionnel
- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de personnalisation client à grande échelle grâce aux technologies d'automatisation
- Exploiter la data marketing pour produire des analyses prédictives, améliorer la connaissance client et orienter les décisions stratégiques
- Automatiser les processus marketing répétitifs (email, social media, reporting, service client) pour gagner en efficacité opérationnelle et réduire les coûts
- Intégrer l'IA dans la stratégie SEO et SEA afin d'améliorer le positionnement organique et la performance des campagnes payantes
- Déployer des chatbots et agents conversationnels intelligents sur les canaux digitaux prioritaires (WhatsApp, Instagram, site web)
- Appréhender les enjeux éthiques, juridiques et réglementaires liés à l'utilisation de l'IA dans le marketing
- Développer une vision stratégique alignée
- Construire un plan d'action IA Marketing opérationnel et personnalisé

Maroc Performance

👥 POUR QUI ?

- Directeurs et responsables marketing d'entreprises marocaines et africaines souhaitant intégrer l'IA dans leur stratégie et leurs opérations quotidiennes
- Chefs de projet digital et community managers voulant automatiser leur production de contenu, améliorer leurs performances sur les réseaux sociaux et gagner en productivité
- Responsables communication et brand managers cherchant à moderniser leur approche éditoriale et à personnaliser les messages à grande échelle
- Dirigeants et entrepreneurs du secteur PME/ETI au Maroc et en Afrique désireux de comprendre comment l'IA peut constituer un avantage concurrentiel durable
- Responsables e-commerce et growth hackers cherchant à optimiser leurs tunnels de conversion, leur acquisition client et leur fidélisation grâce aux outils IA
- Professionnels de la vente et du CRM souhaitant exploiter l'IA pour le scoring des leads, la personnalisation des offres et l'amélioration du taux de closing
- Cadres et managers des secteurs bancaire, télécoms, grande distribution, immobilier et tourisme au Maroc et en Afrique, confrontés à la transformation digitale de leur métier
- Toute personne occupant un poste à responsabilité dans une fonction commerciale, marketing ou digitale et souhaitant rester compétitive face aux mutations technologiques actuelles

Maroc Performance



Programme détaillé

1 / Introduction à l'Intelligence Artificielle pour le Marketing Digital

- Panorama de l'IA appliquée au business et leurs usages concrets en marketing
- Les grandes ruptures induites par l'IA dans les stratégies marketing au Maroc et en Afrique
- Cartographie des outils IA disponibles en 2026

2 / Ingénierie de Prompt Avancée pour les Équipes Marketing

- Maîtriser les structures de prompt efficaces : méthode RECSS (Rôle, Explication, Contexte, Style, Sortie) appliquée aux briefs marketing
- Créer des bibliothèques de prompts réutilisables pour la production de contenu, le reporting et la veille concurrentielle
- Atelier pratique : générer en 30 minutes une campagne complète (textes, visuels, hashtags, planning) avec des outils IA gratuits et freemium

3 / Stratégie de Contenu Augmentée par l'IA

- Permission marketing à l'ère de l'IA : créer du contenu remarquable qui attire plutôt que d'interrompre
- Automatiser la production éditoriale : blogs, newsletters, posts réseaux sociaux, scripts vidéo avec cohérence de marque préservée
- Mesurer l'impact du contenu IA-généré : KPIs éditoriaux, taux d'engagement, attribution multicanale

4 / IA et Connaissance Client : Data, Segmentation et Personnalisation

- Collecte et structuration de la donnée client dans un contexte africain : contraintes RGPD, données first-party, CRM locaux
- Segmentation comportementale et scoring client automatisé

Maroc Performance

- Hyper-personnalisation des parcours client : recommandation produit, email dynamique, push notification prédictif

5 / SEO et SEA Augmentés par l'IA

- Recherche de mots-clés et analyse sémantique avec l'IA avec les 3 meilleurs outils du Marché
- Génération et optimisation de contenus SEO : structure, maillage interne, balises méta produites et testés avec l'IA
- Google Ads et Meta Ads pilotés par l'IA : Performance Max, Advantage+, Smart Bidding — stratégies et pièges à éviter

6 / Social Media Marketing et IA : Créer, Planifier, Analyser

- Produire des visuels et des vidéos courts avec l'IA avec les 4 meilleurs outils du Marché
- Planification et publication automatisée avec les 2 meilleurs outils du marché avec en plus intégration automatisée dans un calendrier éditorial mensuel
- Social listening et analyse de sentiment IA : surveiller la e-réputation de sa marque en temps réel

7 / Email Marketing et Automation Intelligents

- Concevoir des séquences d'emails automatisées et personnalisées avec les 3 meilleurs outils du marché
- A/B testing piloté par l'IA : optimisation des objets, CTA, heures d'envoi et segments — gains mesurables en open rate et conversion
- Scénarios d'automation avancés : nurturing, relance panier abandonné, onboarding client

8 / Chatbots, Agents Conversationnels et Expérience Client

- Concevoir et déployer un chatbot marketing sur WhatsApp Business et Instagram avec les 2 meilleurs outils du marché
- Intégrer un agent IA dans le parcours client pour qualifier les leads, répondre aux FAQ et convertir en temps réel
- Mesurer la performance d'un chatbot : taux de résolution, CSAT, impact sur le taux de conversion et le coût d'acquisition

9 / Analyse de Données et Tableaux de Bord Marketing IA

- Connecter ses sources de données marketing et créer des rapports automatisés avec le 2 meilleurs outils du marché

Maroc Performance

- Utiliser l'IA pour l'analyse prédictive : anticiper les ventes, détecter les churns clients, identifier les opportunités de cross-sell
- Présenter les insights data à sa direction : storytelling de données, visualisations percutantes, recommandations actionnables

10 / IA Éthique, Réglementation et Risques pour le Marketeur

- Cadre réglementaire international et africain sur l'IA et les données personnelles : RGPD, loi 09-08 au Maroc, cadre UA sur l'IA
- Biais algorithmiques, deepfakes et désinformation : risques réputationnels et juridiques pour les marques africaines
- Construire une charte d'utilisation responsable de l'IA au sein d'une équipe marketing : méthodologie et modèle clé-en-main

11 / Marketing Digital Stratégique et IA

- Les 4P revisités à l'ère de l'IA : product intelligence, pricing dynamique, distribution omnicanale et promotion algorithmique
- Élaborer une stratégie marketing digitale augmentée par l'IA : diagnostic, objectifs SMART, roadmap d'implémentation sur 12 mois
- Benchmark international et cas pratiques : comment des marques intègrent avec efficacité l'IA dans leur stratégie

12 / Projet de Fin de Formation : Plan d'Action IA Marketing Personnalisé

- Chaque participant conçoit son plan d'action IA Marketing : outils sélectionnés, quick wins identifiés, budget estimé
- Présentation et soutenance du projet devant le groupe : feedback structuré, axes d'amélioration, plan de montée en compétences

Maroc Performance

⚗ Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

04 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 05 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
26 au 30 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 25 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance