

Achats de Communication & Marketing

Lien : https://maroc-performance.com/formation/achats-de-communication-marketing

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
ACL81

CATÉGORIE
Achats sectoriels spécialisés

Maroc Performance

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Appréhender les principaux programmes des directions Marketing et Communication

POUR QUI ?

- Acheteur Prestations Intellectuelles ou Marketing et Communications
- Directeurs Achats
- Responsables Marketing
- Responsables Communication
- Toute personne souhaitant comprendre l'activité Marketing et Communication



Programme détaillé

1 / Le marché du marketing et de la communication

- Définition
- Le vocabulaire et langage spécifique
- Segmentation des familles d'achats
- Les grandes tendances du marché, niveau offres et technologies

2 / Cahier des charges

- Rédaction du cahier des charges fonctionnel
- Connaître l'existant avant toute chose
- Le cahier des charges, document crucial du processus
- Choix des fournisseurs consultés
- Les aspects à négocier : le prix et...
- Les spécificités de quelques familles
- Gestion du déploiement des solutions choisies

3 / Contrôle et reporting

- Monitorer dans la durée pour garantir une dépense minimale :
- Les indicateurs de performances
- Les outils d'évaluation recommandés
- La communication interservices

4 / La négociation et la découverte globale

Maroc Performance

- Les techniques d'appels d'offre
- Agir sur les achats
- Optimiser l'existant, l'usage

5 / Influencer les comportements

- Réduction de la déperdition d'information liée aux schémas d'organisation classique
- Les outils collaboratifs et structurer les échanges

6 / Les contrats

- Caractéristiques du contrat d'achat Marketing et Communication
- Le droit de propriété intellectuelle
- Obligations de moyens et de résultats
- Les principes juridiques du contrat de prestations

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Maroc Performance

Prochaines dates programmées

01 au 02 Déc. 2026	Distanciel
04 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 07 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 04 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@maroc-performance.com
Web : https//www.maroc-performance.com

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance