



## Achats de Communication & Marketing

Lien : <https://maroc-performance.com/formation/achats-de-communication-marketing>

 DURÉE  
**2 jours (14h)**

 RÉFÉRENCE  
**ACL81**

 CATÉGORIE  
**Achats spécialisés**

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Appréhender les principaux programmes des directions Marketing et Communication

### POUR QUI ?

- ✓ Acheteur Prestations Intellectuelles ou Marketing et Communications
- ✓ Directeurs Achats
- ✓ Responsables Marketing
- ✓ Responsables Communication
- ✓ Toute personne souhaitant comprendre l'activité Marketing et Communication



## ☰ Programme détaillé

### 1 / Le marché du marketing et de la communication

- Définition
- Le vocabulaire et langage spécifique
- Segmentation des familles d'achats
- Les grandes tendances du marché, niveau offres et technologies

### 2 / Cahier des charges

- Rédaction du cahier des charges fonctionnel
- Connaître l'existant avant toute chose
- Le cahier des charges, document crucial du processus
- Choix des fournisseurs consultés
- Les aspects à négocier : le prix et...
- Les spécificités de quelques familles
- Gestion du déploiement des solutions choisies

### 3 / Contrôle et reporting

- Monitorer dans la durée pour garantir une dépense minimale :
- Les indicateurs de performances
- Les outils d'évaluation recommandés
- La communication interservices

### 4 / La négociation et la découverte globale

- Les techniques d'appels d'offre
- Agir sur les achats
- Optimiser l'existant, l'usage

## 5 / Influencer les comportements

- Réduction de la déperdition d'information liée aux schémas d'organisation classique
- Les outils collaboratifs et structurer les échanges

## 6 / Les contrats

- Caractéristiques du contrat d'achat Marketing et Communication
- Le droit de propriété intellectuelle
- Obligations de moyens et de résultats
- Les principes juridiques du contrat de prestations

## Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

 04 au 05 Août 2026

 Présentiel - Casablanca

 01 au 02 Oct. 2026

 Distanciel

 01 au 02 Déc. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

---

## 🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉️ **Email** : [contact@maroc-performance.com](mailto:contact@maroc-performance.com)

🌐 **Web** : <https://www.maroc-performance.com>

---

Document généré le 04/07/2026 — Réf : ACL81

Maroc Performance — Tous droits réservés

Maroc Performance